LAS 12
AÑO 12 N° 581 29.5.09

LO QUE HAY DETRÁS DE LAS ALARMANTES CIFRAS DE MORTALIDAD MATERNA EN ARGENTINA
MARTIN CHURBA Y EL DECALOGO DEL NUEVO LUJO
PIEDAD CORDOBA: LA NEGOCIADORA DE LA PRESENCIA INCONFUNDIBLE



¿DE QUIÈN ES EL DINERO DE LAS MUJERES?

ENTREVISTA A VIVIANA ZELIZER,
AUTORA DE *LA NEGOCIACION EN LA INTIMIDAD*

EL COLOR DEL DINERO



ECONOMÍA Para la socióloga Viviana Zelizer –argentina, radicada en Estados Unidos desde 1967– hay un valor social y moral del dinero que contradice aquello de las "leyes del mercado", como si éstas tuvieran una lógica propia que excede lo social. El valor de la vida, las negociaciones económicas en la intimidad, la dimensión económica de trabajos invisibles o no remunerados como los de nutrición y cuidado son algunos de los temas que la fascinan y que pueden encontrarse en el primero de sus libros traducido al castellano, que acaba de editar el Fondo de Cultura Económica: *La negociación de la intimidad.*

POR VERONICA GAGO

¿Qué tienen para decir las transacciones domésticas respecto de la economía en general? ¿Qué puede explicar la economía del hogar, de los planes sociales y de la vida de pareja respecto de los usos múltiples del dinero? ¿Cuáles son las marcas de género del dinero? ¿Cómo se diferencia un regalo sentimental del pago por sexo? Son todas preguntas que tienen un presupuesto de por sí polémico: el dinero no circula de modo impersonal, homogéneo y neutral. Tiene significados contingentes, variables. Y, sobre todo, no es lo opuesto a la esfera de lo íntimo. Más bien lo contrario: la negociación atraviesa a la intimidad constantemente. Estas son las tesis que Viviana Zelizer, socióloga argentina residente en Estados Unidos desde hace décadas, vino a presentar en Buenos Aires.

Zelizer se fue de Argentina en el '67, con 21 años. Había ingresado aquí en la Facultad de Filosofía y Letras pero se casó con un norteamericano y partió. La lógica previsible para toda estudiante latinoamericana en Estados Unidos era que se dedicara a un tema justamente latinoamericano. Sin embargo, desde el inicio y un poco casualmente, su investigación se enfocó en la sociedad norteamericana. "Hice el doctorado en la Universidad de Columbia y me dieron una beca maravillosa: era para entrenar científicos sociales en los métodos históricos, y una de sus condiciones era que parte de mi tesis fuera sobre la historia de allí. Así descubrí la historia social norteamericana que estaba en gran auge en los años '70."

Recién en el último año se tradujeron tres artículos suyos al castellano y su último libro, *La negociación de la intimidad* (Fondo de Cultura Económica, 2009; con prólogo de Mariana Luzzi y Federico Neiburg), acaba de salir. Lo presentó en una conferencia pública: "Desde que terminé la escuela primaria no me veía obligada a hacer una charla en castellano: fue difícil". Alguien le sugirió que la hiciera en inglés "pero yo lo hubiese considerado un fracaso", dice, razonablemente.

¿CÓMO MEDIR EL VALOR DE UNA VIDA?

Como en un tejido que se dibuja a lo largo del tiempo, los temas de sus diversas investigaciones fueron encadenándose. "Desde el principio, cuando me gradué, me interesó cómo se establece el valor económico de la vida humana. Así apareció el tema del seguro de vida como estratégico para comprender justamente la interacción entre el cálculo económico y lo humano. Una de mis preguntas era por qué el seguro de vida tenía resistencia entre las mujeres de clase media, que eran las mayores beneficiarias, y era porque lo consideraban dinero sucio porque provenía de la muerte de sus maridos. También investigué cómo finalmente logra establecerse como algo legítimo. Al mismo tiempo descubrí toda una discusión que había habido alrededor del seguro de vida para los niños/as a principio de siglo. Los chicos que ahora se mueren en los guetos porque los matan, entonces se morían por enfermedades de pobres. La controversia de la época era que no se aceptaba que los padres aseguren la vida de sus hijos porque implicaba suponer la posibilidad de su muerte. De ahí pasé a interesarme por los cambios en la concepción del valor económico y sentimental de los chicos y chicas en EE.UU., de 1870 a 1930: es entonces cuando surgen las leyes contra el trabajo de los menores, y los niños pierden todo valor económico a favor de un valor sentimental 'sin precio'. Pero eso me llevó a estudiar en paralelo cómo surgió el mercado de venta y adopción de niños y niñas a principio de siglo. ¿Por qué tenían más valor las niñas que los niños, a diferencia de cuando se espera un hijo propio, en que los padres solían preferir varones? Para la adopción, las niñas –cierto tipo de ellas: al estilo Shirley Temple– parecían más prudentes, menos riesgosas. En fin, ésa fue mi tesis, publicada en 1979, que aún se sigue usando y citando."

EL GENERO DEL DINERO

Zelizer está sorprendida de un término que conoció ahora en Argentina, que no sabía que era de uso frecuente y que, dice, le calza bien: quiere explicar cuál es su "cocina intelectual". Es decir, cómo prepara y de qué está hecha su investigación.

"Mi cocina intelectual, luego de la tesis, fue la lectura y el análisis de revistas populares de mujeres, donde descubrí un gran debate, en artículos y cartas, sobre el dinero destinado a los chicos: ¿se les da como mensualidad?, ¿se lo entrega a cambio de hacer las tareas escolares o domésticas?, ¿se controla su gasto? La temática que esto me permitió abordar –en contradicción con las teorías económicas standard sobre el dinero que sostienen que es único, fungible, e igual en tanto instrumento económico racional– es la idea de que hay dineros múltiples y que los dineros tienen distintos significados culturales dependiendo de quién los usa, cuándo los usa, con quién y cómo lo usa."

¿Y cuáles son esos usos diversos?

–Lo primero que analicé fue qué pasa con el dinero en la familia y eso también está en

FOTO: JUANA GERSHA



parte en este nuevo libro. ¿Por qué si la mujer gana lo mismo que el hombre su dinero se usa en forma diferente? ¿Por qué el dinero ganado por las mujeres está "marcado" para gastos distintos, por ejemplo, se destina para las vacaciones? Desde un punto de vista racionalista estas marcas y distinciones no tienen sentido, pero yo he analizado que existen, funcionan: la cantidad es igual pero la significancia y los lazos sociales que conllevan son diferentes. Esto mismo es interesante analizarlo cuando hablamos del dinero que proviene de la asistencia social: si entra dirigido específicamente a la mujer, hay muchas más probabilidades de que ese dinero sea gastado en beneficio de los chicos. Y esto está comprobado en muchos lugares del mundo. Lo cual nos muestra esa dimensión crucial que es el género del dinero.

¿El género del dinero estaría marcado por los usos?

–La cuestión es cómo explicarlo si no queremos dar una explicación esencialista diciendo que las mujeres son más buenas. Esto es justamente lo que me interesa. Hace poco salió un artículo en el *New York Times* constatando que, con el inicio de la crisis, hay una disminución seria del consumo norteamericano, y que ésta se traducía en que las mujeres gastaban menos para ellas mismas para poder mantener el mismo presupuesto para sus hijos; sin embargo, el presupuesto de los varones permanecía menos variable en sus usos. El género, entonces, sería una de las marcas más evidentes de los usos diferenciados. Otro factor es la proveniencia del dinero. Y otro es la edad.

¿Esto permite hacer inteligibles otras economías?

–Todo esto se mezcla en el dinero en el hogar y aquí ya aparece lo que será la mezcla de las relaciones íntimas y las transacciones económicas. Mi pregunta es entonces: ¿cómo funcionan las economías distintas realmente y no cómo las teorías abstractas dicen que funcionan? Además, mi idea era comprender esto no en el mundo típico estudiado por los economistas y sociólogos de la economía: las empresas, las corporaciones; mi contribución era precisamente decir que la economía importante no es sólo la de las empresas, sino la doméstica, la de los cuidados, la economía informal, los microcréditos. Que no son marginales, ni triviales ni "menos" económicos, sino que contribuyen –y no sólo de forma interpersonal– de manera macroeconómica.

Ese es el efecto trasnacional que tienen las remesas por ejemplo...

–Ese es un tema que me fascina. Es un ejemplo justamente de esos pequeños dineros, diría: dineros íntimos, que se mandan en general entre familiares y cuyas consecuencias macroeconómicas son impresionantes.

Muchas de estas cuestiones son las que recoge el libro anterior de Zelizer llamado *El sentido social del dinero* (aún no traducido al castellano). Pero que pueden leerse entre líneas, como base argumentativa, de su último trabajo. "En ese libro también me ocupaba de cómo el dinero se convierte en regalo, dos términos que parecen opuestos a simple vista. Y, por otro lado, de los cambios históricos que asume el dinero de subvención o apoyo social (*welfare money*): ¿por qué a veces se da como dinero efectivo, y otras como ropa o comida? ¿Cómo se piensa, desde quienes lo dan, el control del dinero de los pobres?"

LA FUERZA ECONOMICA DE LA INTIMIDAD

Su proyecto siguiente fue el del libro que se acaba de editar: *La negociación de la intimidad*. "En inglés la palabra traducida por negociación es *purchase*, que sobre todo remarca el poder de la intimidad sobre la actividad económica. Ese es un punto importante para entender la idea que aparece en el título como negociación. Escribí inicialmente sobre algunos casos legales para un congreso importante de antropología: eran casos en los que se veía la dificultad de definir las significaciones del dinero. Mis intuiciones como investigadora están en este trabajo: yo veo las relaciones interpersonales en su funcionamiento económico, las observo cotidianamente. Primero pensé que iba a hacer una investigación histórica, como estoy acostumbrada. Pero finalmente me decidí a mostrar cómo lo íntimo y lo económico son normalmente concebidos como mundos hostiles cuando, creo yo, se combinan en interrelaciones complejas y permanentes. Así elegí oportunistamente, como se dice sociológicamente, algunos casos legales importantes para ver qué pasaba con esa interrelación cuando se convertía en litigio judicial, para ver cómo la ley también utiliza esa imagen de mundos hostiles."

El libro también opera mediante una mezcla de registros y análisis. Los casos judiciales analizados van desde un conflicto, en 1840, entre un dueño de una plantación en concubinato con una esclava que deviene conflicto judicial cuando él muere y a ella se le dificulta cobrar la herencia que él le había dejado porque a los tribunales se les complica definir ese vínculo, hasta la polémica por las indemnizaciones que reclamaron los familiares de las víctimas, y especialmente las parejas homosexuales no casadas legalmente, del atentado del 11 de septiembre de 2001 contra el World Trade Center.

La discusión principal es contra la idea de que el dinero contaminaría o corrompería una cierta autenticidad de lo íntimo...

–Exactamente: discuto contra la idea de que eso es necesariamente así. Porque hay una teoría causal que dice que si el dinero entra en las relaciones personales, íntimas, de pareja o de familia, necesariamente eso derivará en la disolución o corrupción de esos vínculos. Bueno, por supuesto que hay veces que esto pasa y tiene derivaciones horribles o trágicas, pero por lo general estamos mezclando constantemente estos mundos sin que eso signifique una degradación. Al contrario: muchas veces usamos las cuestiones económicas para sostener y ayudar relaciones íntimas. Todo hogar necesariamente depende de una negociación adecuada de sus mundos económicos: ¿cómo se decide cómo y cuándo se gasta?

Hay otra dimensión en el análisis que es la de los cuidados: justamente en ella se pone en tensión de manera paradigmática la relación entre lo económico y lo doméstico.

–Hoy hay una crisis evidente de los cui-

Hay una teoría causal que dice que si el dinero entra en las relaciones personales, íntimas, de pareja o de familia, necesariamente eso derivará en la disolución o corrupción de esos vínculos. Bueno, por supuesto que hay veces que esto pasa y tiene derivaciones horribles o trágicas, pero por lo general estamos mezclando constantemente estos mundos sin que eso signifique una degradación.



dados porque hay más mujeres en el mercado laboral y eran ellas las que hacían antes el trabajo de cuidado de manera gratuita. Además, en Estados Unidos y en Europa, por cambios demográficos, hoy también hay más viejos/as que cuidar. Con esto quiero decir que el sistema informal gratuito de cuidados ya no alcanza. Entonces tiene que haber un aumento del sistema de cuidados pago y esto se enfrenta a la teoría de las mundos hostiles, porque pareciera haber algo incómodo en tener algo tan íntimo como el cuidado de los familiares como un servicio pago. Lo que otras investigadoras y yo estamos diciendo, en cambio, es que el problema no es el pago del cuidado sino el mal pago y la explotación de los cuidados. Y una de las razones que ayudan a prolongar el mal pago es que se dice: “Esas personas aceptan el mal pago porque les gusta lo que hacen, aman ese trabajo”.

Es una moralización funcional a la explotación especialmente femenina...

–Completamente. Hace poco salió un artículo de un economista que se refería a las enfermeras y decía que una muestra de su devoción es que aceptan salarios malos. En cierto modo se trata de una sospecha sobre quienes hacen ese trabajo. Lo interesante de cuando se hacen análisis empíricos es que permiten ver la mezcla de mundos que esto implica. Por supuesto que quien cuida a un niño/a o a un viejo/a mezcla en su trabajo un afecto que puede sentir por esa persona, pero eso no tendría por qué ser un impedimento para que esté bien pago. Hay algo al respecto que es la propuesta del pago estatal a familiares para suplir esta demanda de cuidado; esto por ejemplo se ha estudiado en Inglaterra. Lo cual evidencia que el sistema estatal de ayuda falla y a la vez muestra un problema feminista, porque en general son las mujeres las que se hacen cargo de los cuidados de sus familias y, si les pagan a ellas por esta tarea, esto puede ir al mismo tiempo en contra de sus carreras, de sus ocupaciones, de otros usos de su tiempo. Es una problemática seria. Pero son formas de demostrar cómo todo esto mezcla lo íntimo y lo económico de manera permanente.

> Hay muchos casos en los que hombre y mujer ganan igual o ella un poco más, y se supondría que los hombres tendrían que retribuir esa paridad con mayor cantidad de trabajo doméstico, y se ha comprobado que los hombres, en esos casos, hacen mucho menos o incluso nada.

¿Cómo aparece esta relación en la prostitución?

–Todos los pagos sexuales que pueden ser explicitados como prostitución son ilegales en primer lugar. Pero luego vienen las dificultades en términos jurídicos. Un caso muy famoso e importante legalmente fue el de un concubinato de un señor Marvin, que cuando se separó su pareja le hizo un juicio para reclamar su parte del dinero y judicialmente le dijeron que no podían darle dinero porque, al no estar casados, significaba que le estaban pagando por las relaciones sexuales. Finalmente le dieron dinero pero justificado en que ella le había ayudado en un negocio y no por la relación íntima. Así era legítima su parte económica como socia, pero no como partenaire sexual. Otro caso que me fascinó fue el de una pareja de casados: ella tiene un accidente por el que se queda cuatro meses en el hospital y el marido abre una causa judicial contra quien le provocó el accidente por “pérdida de consorcio” con su mujer, lo que significa “pérdida de afecto” durante su estadía en el hospital, porque interrumpe su vida emocional pero también sexual. Entonces, esa misma ley que prohíbe dar compensación por relaciones sexuales, en un caso como éste, sí acepta reconocerlas y obliga a pagar por su falta.

VIDAS CONECTADAS

¿Cómo es el enfoque del trabajo relacional que propone?

–Yo digo: los teóricos de los mundos hostiles están equivocados pero también quienes sostienen los reduccionismos –lo que llamo posición nada-más-que–: especialmente la alternativa más dominante, la económica, que sostiene que el mundo económico y sentimental no están separados pero los intenta explicar a ambos con la misma teoría racionalista y así el mercado de coches usados es lo mismo que el mercado de la intimidad. Ese reduccionismo –sea económico, cultural o de otro tipo–, así como la teoría de los mundos hostiles, no pueden explicar la interacción de mundos. De allí mi idea de “vidas conectadas”: ¿cuáles actividades se conectan y cómo lo hacen? El trabajo relacional es tratar justamente de encontrar cuáles son las transferencias económicas, los modos en que las hacemos, cuándo y con quiénes, porque son esas transacciones las que dan cuenta de la relacionalidad de la vida. Cuando el trabajo relacional falla (por ejemplo: si le doy una propina a mi marido), la situación puede parecer cómica u ofensiva. Pero el trabajo relacional es lo que produce que esas vidas conectadas funcionen o no. Porque tenemos que tener en cuenta que hay muchas que no funcionan y terminan en litigio judicial.

Para dar luz a la dimensión económica de esa relacionalidad, muchas veces invisibilizada por sus mismos protagonistas, Zelizer analiza cómo algunas compañías –al estilo Tupperware o Mary Kay–, que se sustentan en la venta directa y domiciliaria a cargo de mujeres, “lejos de favorecer relaciones altamente profesionalizadas, confían en redes sociales para la comercialización de sus productos”. Y cita un testimonio de una vendedora que dice: “Estaba llevando en el auto a mi hijo y a cuatro de sus amigos a una fiesta de cumpleaños y los escuché hablar en el asiento de atrás acerca del trabajo de sus madres. Y uno de los niños preguntó: ‘Dime, ¿tu mamá trabaja?’. Y él le respondió: ‘No’. Eso es lo que yo quiero. No quiero que piensen que trabajo. Ni siquiera piensan que tengo un trabajo, porque no estoy ausente entre las ocho y las cinco”.

¿Por qué es tan difícil la valorización de ese trabajo relacional en el caso de las mujeres?

–Bueno, este ejemplo se los doy de leer a mis alumnos porque en un mundo en el que las mujeres están haciendo este trabajo, mantienen relaciones de pareja tradicionales porque, por ejemplo, muchas veces es el marido quien firma los cheques, y en este caso el trabajo relacional funciona favoreciendo la división clásica de género. Así también como hay muchos casos en los que hombre y mujer ganan igual o ella un poco más, y se supondría que los hombres tendrían que retribuir esa paridad con mayor cantidad de trabajo doméstico, y se ha comprobado que los hombres, en esos casos, hacen mucho menos o incluso nada. Y para no desafiar la relación de género, las mujeres se esfuerzan el doble. ¡Yo lo veo! Especialmente en las mujeres jóvenes que tienen una actividad laboral desarrollada pero después, en vez de comprar algo sencillo de comida, también se dedican a preparar algo elaborado. ¿Qué es ese esfuerzo? Un modo del trabajo relacional de género.

SM Cuestiones de familia
Estudio de la Dra. Silvia Marchioli
Sea protagonista de sus decisiones familiares y patrimoniales
Crisis conyugal
• Divorcio vincular • Separación personal
Conflicto en los vínculos paterno o materno filiales
• Tenencia - Visitas • Alimentos
• Reconocimiento de paternidad
• Adopción del hijo del cónyuge
Cuestiones patrimoniales
• División de bienes de la sociedad conyugal y de la sociedad de hecho entre concubinos
• Sociedades familiares y problemas hereditarios conexos
Violencia familiar
• Agresión en la pareja • Maltrato de menores
• Exclusión del hogar
Escuchamos su consulta en el 4311-1992
Paragüay 764 - Piso 11 “A” - Capital - e-mail smarchioli@gmail.com

CULTURANACION
SUMACULTURA


Los martes, funciones de la Compañía de Danza Contemporánea Cultura Nación.

JUNIO

AGENDA CULTURAL
06/2009
Programación completa en
www.cultura.gov.ar

Concursos

Escondido en mi país
Estudiantes de entre 13 y 18 años pueden presentar artículos periodísticos y trabajos audiovisuales sobre la cultura en provincias o regiones del país, elaborados a partir de estadísticas, datos o mapas del Sistema de Información Cultural de la Argentina: http://sinca.cultura.gov.ar.
Hasta el 30 de septiembre.
Bases en www.cultura.gov.ar

Música en Plural-Cultura Nación 2009
Dirigido a jóvenes músicos que integren conjuntos de un mínimo de dos y un máximo de seis instrumentistas de teclado, cuerda y viento (excepto dúo de pianos).
Hasta el 24 de agosto.
Bases en www.cultura.gov.ar

Salón Nacional de Artes Visuales 2009
Grabado: del 17 al 19 de junio.
Textil: del 24 al 26 de junio.
Recepción de obras: de 10 a 16, en Av. del Libertador y pasaje Schiaffino. Ciudad de Buenos Aires.

Exposiciones

Arte originario: diversidad y memoria
Museo Nacional de Bellas Artes. Av. del Libertador 1473. Ciudad de Buenos Aires.

Kuropatwa en technicolor
Hasta el sábado 20.
Museo Provincial de Bellas Artes "Juan Ramón Vidal". San Juan 634. Corrientes.

Pertenencia. Chubut
Puesta en valor de la diversidad cultural argentina.
Hasta el domingo 21.
Casa de la Cultura. Rufino de Elizalde 2831. Ciudad de Buenos Aires.

De Durero a Picasso
Cinco siglos de grabados.
Hasta el domingo 14.
Museo Nacional de Arte Decorativo. Av. del Libertador 1473. Ciudad de Buenos Aires.

Salón Nacional de Artes Visuales 2009
Obras seleccionadas y premiadas en Fotografía, y Nuevos Soportes e Instalaciones.
Del jueves 4 al domingo 28.
Palais de Glace. Posadas 1725. Ciudad de Buenos Aires.

Saulo Benavente. Muestra escenográfica
Organiza: Instituto Nacional del Teatro.
Teatro del Pueblo. Roque Sáenz Peña 943. Ciudad de Buenos Aires.

Música

Orquesta Sinfónica Nacional
Viernes 5 y 19 a las 19. Bolsa de Comercio. Sarmiento 299. Ciudad de Buenos Aires.
Viernes 26 a las 20. Facultad de Derecho de la UBA. Av. Figueroa Alcorta 2263. Ciudad de Buenos Aires.

Orquesta Sinfónica Nacional y Coro Polifónico Nacional
Viernes 12 a las 19. Bolsa de Comercio. Sarmiento 299. Ciudad de Buenos Aires.
Miércoles 24 a las 20.30. Iglesia Jesús Sacramentado. Av. Corrientes 4445. Ciudad de Buenos Aires.

Coro Polifónico Nacional
Jueves 18 a las 20. Catedral de San Justo. Arrieta 3045. San Justo. Buenos Aires.

Orquesta Nacional de Música Argentina "Juan de Dios Filiberto"
Miércoles 3 a las 20.30. Cantante invitado: Horacio Fontova.
Miércoles 24 a la 20.30. Solista invitado: Rodolfo Mederos.
Teatro Nacional Cervantes. Libertad 815. Ciudad de Buenos Aires.

Coro Polifónico de Ciegos
Martes 9 a las 20. AMIA. Pasteur 633. Ciudad de Buenos Aires.
Domingo 14 a las 16.45. Parroquia San Benito Abad. Villanueva 905. Ciudad de Buenos Aires.

Banda Sinfónica de Ciegos
Martes 9 a las 10. Radio Nacional. Maipú 555. Ciudad de Buenos Aires.
Viernes 12 a las 14. Escuela N.º 4. Lisandro de la Torre y Ramón L. Falcón. Ciudad de Buenos Aires.

Música en Plural
Conciertos de música de cámara.
Domingo 21 a las 18.
Centro Nacional de la Música y la Danza. México 564. Ciudad de Buenos Aires.

Danza

Ballet Folklórico Nacional
Jueves 11 y 25 a las 20.
Centro Nacional de la Música y la Danza. México 564. Ciudad de Buenos Aires.

Compañía de Danza Contemporánea Cultura Nación
Martes a las 20.30.
Centro Nacional de la Música y la Danza. México 564. Ciudad de Buenos Aires.

Teatro

Tango turco
De Rafael Bruza.
Dirección: Lorenzo Quinteros.
Con Víctor Laplace, Claribel Medina y Rafael Bruza.
Jueves, viernes y sábado a las 21, y domingo a las 20.30.
Teatro Nacional Cervantes. Libertad 815. Ciudad de Buenos Aires.

Telémaco o el padre ausente
De Marco Antonio de la Parra.
Dirección: Dora Milea.
Con Patricio Contreras, Patricia Palmer y Nicolás Mateo.
Jueves, viernes y sábado a las 21.30, y domingo a las 21.
Teatro Nacional Cervantes. Libertad 815. Ciudad de Buenos Aires.

Plan Federal de Giras del Teatro Nacional Cervantes
"¡Qué sea la odisea!", de Adela Basch. Por el grupo The jumping frijoles.
Dirección: Cristian Marchesi.
Del 6 al 21 de junio, funciones en Misiones, Formosa, Corrientes, Chaco, Jujuy y Salta.

Cine

4.º Muestra de filmes documentales etnográficos
Miércoles 3 y jueves 4 a las 21.
Ciudad de Río Cuarto. Provincia de Córdoba.

Chicos

Convertite en investigador del museo
"La carta de Josefa". Domingo 7 a las 16. Para chicos de entre 5 y 12 años.
"¿De dónde vienen las láminas de *Billiken*?". Domingo 28 a las 16. Para chicos de 9 años en adelante.
Museo Histórico Nacional. Defensa 1600. Ciudad de Buenos Aires.

Programas

Café Cultura Nación
Encuentros en bares, cárceles y universidades de Corrientes, Chaco, Jujuy, Misiones, Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, y en 40 localidades de la Provincia de Buenos Aires.
En la Ciudad de Buenos Aires: martes 2 a las 19.30: Gabriel Mariotto. Centro Cultural Caras y Caretas. Venezuela 330.
Miércoles 3 a las 19.30: Horacio González, Julio Piumatto y Horacio Ghilini. Librería Gandhi. Corrientes 1743.
Programación en www.cultura.gov.ar

Festivales Cultura Nación. Argentina de Punta a Punta, en el conurbano bonaerense
Teatro, talleres, música, exposiciones, charlas sobre Literatura e Historia, etc.
Ituzaingó y La Matanza: del 5 al 14 de junio.
Moreno: del 18 al 26 de junio.
Programación en www.cultura.gov.ar

Seminario de Formación de Gestores Culturales para la Infancia
Dirigido a funcionarios de Cultura de organismos públicos y privados, y a miembros de instituciones dedicadas a la niñez en Chaco, Corrientes, Misiones, Entre Ríos y Formosa.
Inscripción: hasta el lunes 8.
Consultas: infancia@cultura.gov.ar
Bases en www.cultura.gov.ar



el megáfono)))



"EL HOMBRE PRIMITIVO NO TIENE NADA QUE VER CON EL MACHISMO."

La tapa de **Las12** "¡Viven! El modelo de hombre que construyen la publicidad, las ficciones y los medios de comunicación huele a rancio" que subrayaba el auge del neomachismo de hombres dinosaurios generó repercusiones y nuevas miradas de especialistas en masculinidad y diversidad.

POR GUSTAVO GIRARD *

Cuando desde los estudios de masculinidad se habla del Hombre Primitivo, esta calificación nada tiene que ver con el machismo. No se trata del rol estereotipado o fijo de la masculinidad o el concepto que el imaginario popular puede tener sobre un varón primitivo: el prototipo del brutal y agresivo, o sea, un salvaje.

El que expuso otra idea es Robert Bly en su libro *Iron John* (*Juan de Hierro*), basada en un cuento de los hermanos Grimm, para develar la esencia más verdadera de los valores masculinos y así desarrollar una nueva visión de la masculinidad. En el cuento aparece un "hombre peludo" que bajo el agua tiene otro lugar en el reino de los dioses. Es un dios de la profundidad, de las heridas y del sacrificio. Representa la figura más divina de toda la prehistoria y es el prototipo de todos los dioses posteriores. Es así que Juan de Hierro es un hombre salvaje, un hombre primordial que guía a un joven príncipe a través de 8 etapas de crecimiento y maduración. Va surgiendo a través del relato una masculinidad sensible y, no obstante, vigorosa, protectora y emocionalmente centrada. Nada que ver con el machismo. El Hombre Primitivo que ha examinado sus heridas se parece más a un sacerdote zen, a un chamán o a un leñador, que a un salvaje.

Mientras que uno de los más grandes cambios del siglo XX estuvo dado por el cambio del rol de la mujer, el varón, por el contrario, no acompañó con un cambio similar esta modificación de género. Esta nueva situación lo tiene perdido y sin rumbo y es esta inseguridad la que lo arrastra a querer perpetuar roles tradicionales, estereotipados y perimidos. No obstante, las nuevas generaciones de adolescentes y jóvenes no tienen miedo o vergüenza a expresar su afectividad y sensibilidad. El hecho de que los adolescentes varones se saluden con un beso, por ejemplo, no es poca cosa.

Pero aquellos que se bloquean en el reconocimiento o en la expresión de su afectividad se refugian en un machismo que cada día resulta más sórdido y chabacano y que, en última instancia, implica un temor a lo femenino.

* Vicepresidente de la Sociedad Internacional de Adolescencia, ex coordinador del Programa Nacional de Salud Integral en la Adolescencia del Ministerio de Salud de la Nación y ex profesor de Pediatría en la UBA.

Lic. Eva Rearte
Psicóloga
Violencia Familiar
Maltrato Infantil
Turnos al
15 5456-7003



RECORD ARGENTINO

SALUD El 60% de los embarazos en la Argentina no es buscado. Y la posibilidad de fallecer de una mujer por quedarse embarazada es mucho más alta que en Chile o en Uruguay. En nuestro país la incidencia del aborto clandestino es el doble de alta que en el promedio de países latinoamericanos. Lo que dicen las cifras presentadas esta semana por el Ministerio de Salud y el reclamo urgente para bajar la mortalidad materna.

POR LUCIANA PEKER

Una de cada 530 mujeres tiene riesgo de morir por causas relacionadas con la maternidad en la Argentina. Y 306 mujeres perdieron la vida en el último año. En Chile, en cambio, la posibilidad de fallecer por un embarazo, aborto o parto es mucho menor: 1 de cada 3200 mujeres corre peligro de vida por ser mamá. En Uruguay también ser mujer es menos riesgoso que en Argentina. Apenas al otro lado del Río de la Plata, la posibilidad de morir por mortalidad materna es para 1 de cada 2100 mujeres.

● 1 de cada 76 mujeres tiene riesgo de perder la vida por un embarazo en países pobres. En cambio, en países industrializados apenas 1 de cada 8000 mujeres puede llegar a una situación terminal por abortar o ser madre. La desigualdad late en la posibilidad de elegir ser madre, poder interrumpir un embarazo con seguridad o tener un hijo/a sin riesgos de perder la vida. La desigualdad es latente.

● 99% de las 536.000 muertes maternas se produjo en los países en desarrollo y sólo 830 fallecimientos de mujeres por causas relacionadas con la maternidad ocurrieron en países desarrollados. La mortalidad materna –el índice de salud pública que más alerta sobre la situación de postergación de las mujeres en Argentina– es un signo claro de las desigualdades de género y de la pobreza de los países.

● 1500 muertes maternas ocurren todos los días en el mundo, cada día 1 de esas 1500 muertes sucede en Argentina, donde la inseguridad de portar cuerpo de mujer no se muestra ni en los diarios ni en las campañas electorales, pero sí recrudece en el nudo en el que se convierte el sexo cuando la indiferencia las acorrala en el gatillo de las camillas vacías si no son bien atendidas después de un aborto o el parto.

● 4,4 mujeres mueren en Argentina a causa de mortalidad materna cada 10.000 nacidos vivos. El 26,1% por causas obstétricas indirectas, el 24,2% por embarazos terminados en abortos, el 14,7% por sepsis y otras complicaciones del puerperio, el 13,7% por trastornos hipertensivos, el 13,1% por otras causas directas, el 4,9% por hemorragia post parto y el 3,3% por placenta previa y hemorragia anteparto. La mayoría de las muertes son muertes evitables. Muertes que deberían ser vidas. Muertes olvidadas, impronunciadas, inexistentes en la vida diaria de la mayoría de las otras mujeres y los otros varones. Muertes sin nombre pero que no pueden ser nombradas como tragedia sino como olvido.

● 12% de los fallecimientos por mortalidad materna se produce por complicaciones derivadas de la práctica de abortos en América latina y el Caribe. En Argentina, esa cifra es, exactamente, el doble: el 24,2% de las mujeres que mueren por causas relacionadas con la maternidad fallece como consecuencia de embarazos terminados en abortos. Argentina tiene el Indice de Desarrollo Humano más alto de Latinoamérica. Sin embargo, la incidencia del aborto en los fallecimientos de mujeres es mucho más alta –en el promedio de la tasa de mortalidad materna– que en el resto de la región.

● 1 de cada 10 muertes maternas (11,7%) en Argentina se produce en menores de 20 años y el 1,3% de las chicas que pierde la vida por quedarse embarazada y abortar en la clandestinidad o no soportar el embarazo y el parto no llegó a cumplir 15 años.

● 20 mujeres tienen enfermedades o lesiones a causa de un aborto, un embarazo o un parto por cada mujer que muere. Las consecuencias y ecos en la salud de las mujeres de la alta tasa de mortalidad materna en la Argentina es una caja de resonancia en el cuerpo, los dolores y apremios de miles de otras que no se registran como muertes, pero que también quedan coartadas por falta de una adecuada salud pública.

● 3/4 partes de la mortalidad materna actual tendría que reducir la Argentina en el 2015, según los compromisos asumidos con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. El leve –casi imperceptible– descenso de la posibilidad de morir por embarazo, aborto o parto en la Argentina coloca al país en una deuda que no se ve, pero que las mujeres pagan.

● 60% de los embarazos que se producen en la Argentina no es buscado. Sólo 4 de cada 10 mujeres embarazadas desearon su embarazo en el país. La posibilidad de elegir cuándo ser madre y cuándo no todavía es un deseo postergado para la mayoría de las mujeres del país.

● 15,5% de los embarazos de la Argentina lo cargan adolescentes que por accidente, violencia sexual o deseo se convierten en mamás. Tienen que tener más acceso a elegir, educación sexual para saber cómo cuidarse de un embarazo no buscado, posibilidad de acceso a los abortos no punibles y sostén del Estado para cuando quieren ser madres, por ejemplo, con redes de colegios de nivel medio con jardines maternales para sus bebés y becas para que puedan seguir estudiando durante el embarazo, el puerperio y la maternidad.

● 1/4 de los embarazos en la Argentina no tiene el seguimiento de la salud de las mujeres que se requiere. El 25% de las mujeres que son atendidas en el sector público recibe controles insuficientes cuando espera un hijo/a, el 8% no tiene ningún control (muchas veces por falta de dinero para llegar a un hospital y otras barreras económicas y sociales para poder ser atendidas) y el 65% de los embarazos recibe una atención adecuada que incluye, por lo menos, cinco controles durante la gestación.

● 1 obstétrica cada 7000 habitantes es la proporción de parteras universitarias que hay en la Argentina. En cambio, en Holanda hay 1 obstétrica cada 700 personas. En Argentina hay 3000 obstétricas y se necesitarían, según el Ministerio de Salud, 9000 mujeres que sin ser médicas conozcan el arte de saber acompañar, contener y alentar a una mujer parturienta.

● 85% de los embarazos en la Argentina es de bajo riesgo y el 15% tiene un alto riesgo y debería ser atendido –aunque actualmente no siempre se llega a esta realidad– en hospitales de alta complejidad.

● 30% de las embarazadas es anémico. La ausencia de alimentación adecuada, la desnutrición materna, los embarazos múltiples, la falta de acceso a una canasta básica de alimentos (y mucho más a la posibilidad de traspasar la barrera del hambre y poder nutrirse con una dieta saludable), la prioridad para los otros hijos/as en su casa y comedores comunitarios y escolares y la falta de acceso a suplementos de hierro generan los altos niveles de anemia de la Argentina.

● 5% de las mujeres que reciben el alta en un parto en la mayoría de los hospitales públicos argentinos se va aconsejada sobre cómo evitar otro embarazo durante el puerperio y con un anticonceptivo entregado. La falta de atención en salud reproductiva antes que las madres recientes abandonen el centro de salud es una oportunidad perdida para evitar un embarazo demasiado seguido (que afecte la salud de la mujer y del bebé), no buscado o un aborto.

● 10 millones de unidades de anticonceptivos asegura el Ministerio de Salud que van a estar disponibles cuando se produzca la entrega de una licitación en agosto o septiembre de este año. En el 2008 y todavía en el 2009 hubo falta de anticonceptivos orales en muchas provincias por falta de provisión estatal. La gestión de Graciela Ocaña asegura que en el 2009 se va a aumentar en un 275% el reparto de anticonceptivos con respecto al 2007, lo que incluye un 283% de aumento en la disponibilidad de preservativos gratuitos para adolescentes, jóvenes y mujeres, de un 503% de DIU y de un 10% de anticoncepción de emergencia. ♥

Fuente: "Estado Mundial de la Infancia 2009, Salud Maternal y neonatal", de Unicef y Estadísticas Vitales del Ministerio de Salud de la Nación del 2007 publicadas en diciembre del 2008.

¿QUE SE ESTA HACIENDO PARA REDUCIR LA MORTALIDAD MATERNA?

"Las muertes maternas son posibles de evitar y se puede hacer mucho más de lo que se está haciendo ahora", remarcó Ennio Cufino, representante de Unicef en Argentina durante la presentación de un Plan Estratégico para Reducir la Mortalidad Materna presentado en el Ministerio de Salud. El representante del organismo internacional fue claro en su crítica hacía la deuda del sistema público local: "En Argentina hay un descenso más lento y problemático que en Chile y Uruguay. La tendencia es más moderada de lo que debe ser y al ritmo actual no se va a llegar a la meta acordada para el 2015, aunque sí es perfectamente posible tener una aceleración de la reducción de las muertes a consecuencia de la maternidad".



INTERNACIONALES **Polémica, impulsiva y políticamente incorrecta, la senadora colombiana Piedad Córdoba se ha convertido en la enemiga número uno del presidente Alvaro Uribe. Sin embargo, pocos podrían reprochar su incansable trabajo a favor de la liberación de los rehenes de la guerrilla de su país.**

POR MILAGROS BELGRANO RAWSON

"Oiga, hermano; ¿cuál es el problema? La única responsable de la gira soy yo." La leyenda dice que así le contestó Piedad Córdoba al comandante del grupo guerrillero Ejército Popular de Liberación que la secuestró en 1990, mientras hacía campaña en el norte colombiano. Habían encañonado a un abogado que viajaba con ella y pensó que, si no actuaba rápido, los matarían a los dos. Así que la actual senadora no tuvo mejor idea que ponerse la boina que el guerrillero maoísta llevaba encima mientras le hablaba en tono desafiante. Afortunadamente, al guerrillero la actitud de Córdoba le pareció graciosa y a los pocos minutos los liberó. No sería la última vez que Córdoba se mostraría "bocona", uno de los pocos términos felices con los que la prensa colombiana se dirige a la senadora antiuribista, la más tenaz intermediaria en las gestiones de paz entre las FARC y el gobierno de Alvaro Uribe y que posibilitaron la liberación de Ingrid Betancourt, entre otros rehenes. Esta semana, esta imponente señora de turbante volvió a ser noticia al denunciar que las amenazas a familiares de los integrantes de organizaciones paramilitares extraditados en Estados Unidos impiden el avance de la polémica Ley de Justicia y Paz, impulsada por Uribe y que contempla penas mínimas para delitos como asesinato a cambio de la desmovilización de estos grupos de extrema derecha. El encuentro entre la senadora y dos ex paramilitares sorprendió a muchos, sobre todo porque marca la desesperación y aislamiento de estos hombres acusados de planear miles de asesinatos en Colombia, entre ellos el de la misma Córdoba, que escapó por un pelo de morir acribillada en dos oportunidades. Según la legisladora, que con el encuentro con aquellos que ordenaron su secuestro en 1999 ha vuelto a posicionarse como una de las máximas activistas por la paz de su país, no existen mecanismos de cooperación judicial entre los dos países para que los paramilitares sigan proveyendo información clave sobre sus crímenes. Sin embargo, para algunos analistas, su gira por Estados Unidos –que incluye conversaciones con parlamentarios– no tiene nada de altruista, sino que se debería a un intento para negociar una convergencia entre los diezmados paramilitares y sus otrora rivales, las FARC. En medio de estas intrigas, Córdoba es acusada, junto al presidente venezolano Hugo Chávez, de actuar como "vocera" del grupo guerrillero, lo que no sólo ha socavado sus sólidas credenciales como intermediaria, sino la liberación de rehenes como Pablo Moncayo, joven militar del ejército colombiano secuestrado por las FARC hace once años y cuyo cautiverio parecía tener los días contados en abril pasado. Pero en su caso Uribe se niega a ceder ante las FARC, que para liberar a este rehén exigen la presencia de Córdoba, enemiga acérrima del presidente colombiano. Córdoba y los padres de muchos secuestrados acusan a Uribe de anteponer odios personales –ha acusado a las FARC de asesinar a su padre– por encima del bienestar de los rehenes.

"Por Dios, Piedad, hay cosas que se pueden pensar, que pueden incluso ser ciertas, pero que una parlamentaria no debe decir." Con estos términos se dirigía el periodista Julio César Londoño, del diario colombiano *El País*, a Piedad Córdoba, a la que reprochaba de haber tachado de "mafioso y paramilitar" a Uribe ante funcionarios extranjeros. Sin embargo, el columnista reconocía también el coraje de esta mujer en el conflicto armado más complejo y antiguo de Latinoamérica, en el que se enlazan gobernantes, narcotraficantes, guerrilleros y paramilitares y que desde 1964 ha dejado un saldo de más de 200.000 muertos. Hija de un maestro negro y una rubia de ojos claros de Medellín, esta abogada egresada de una universidad católica de su ciudad empezó a militar en movimientos de izquierda desde muy joven. "Por mi perfil rebelde y contestatario, yo debería haber estudiado en la Universidad Nacional", contaba Córdoba en un reportaje. La futura abogada tenía antecedentes como instigadora de rebeliones en el colegio secundario que inquietaron a las autoridades de la Universidad Pontificia Bolivariana, de donde sin embargo egresó con honores. "Mi permanencia allí fue contradictoria, pero al mismo tiempo fecunda, pues en medio de un ambiente de discriminación y de rechazo, yo comenzaba a saber qué me gustaba y, sobre todo, a saber elegir en la vida", recordó. Sobrina de un dirigente del Partido Liberal –centroizquierda–, entró a la política de la mano de William Jaramillo Gómez, quien más tarde se convertiría en alcalde de Medellín. Córdoba llegó a ser su secretaria privada, lo que luego le allanaría el camino al Parlamento, cuando su padrino político anunció que no buscaría la reelección como senador. En 1994, Córdoba fue electa en la Cámara alta del Congreso. Allí comenzó una larga labor legislativa a favor de las mujeres, las minorías sexuales y la comunidad afrocolombiana.

En 1999, Carlos Castaño, por entonces el máximo líder paramilitar, la mantuvo secuestrada varias semanas por presuntos vínculos con el ELN. La primera vez que Castaño la fue a ver, "se sentó en una mesa, y me dijo: 'Ah, por fin; aquí tenemos a la negrita'. Era el mismo tono burlón y peyorativo con que siempre han tratado a los negros en Colombia", recuerda Córdoba. A los pocos días, y gracias a una intensa presión internacional, Castaño la liberó. Enseguida, Córdoba reunió a sus tres hijos y se los llevó a la embajada canadiense, donde pidió asilo. Pero el exilio no estaba en sus planes y a los seis meses decidió cambiar el frío y civilizado invierno canadiense por el caos de su país. Dejó a sus hijos en el Norte para abocarse a su trabajo en el Senado, pero los intentos de asesinato no amainaron: en un shopping intentaron balearla, y en las cercanías de un estadio, su camioneta quedó perforada a balazos. Años más tarde, y ante la sorpresa general, Uribe aceptaba que su más feroz opositora y su turbulento vecino, Hugo Chávez, facilitaran un acuerdo de intercambio humanitario con las FARC. Por entonces, la senadora viajó a Caracas para entrevistarse con el presidente venezolano y dos representantes de las FARC. Las fotos del encuentro fueron divulgadas y allí se veía a Córdoba con la boina de uno de los guerrilleros en la cabeza y charlando distendidamente con ellos, lo que causó controversia en la opinión pública. Cuando el ejército abatió a Raúl Reyes, el gobierno colombiano aseguró haber encontrado en la computadora del líder guerrillero varios correos electrónicos entre este y la senadora.

Al igual que Chávez, a quien muchos llaman su "concubino político", esta mujer de 53 años provoca las reacciones más virulentas. A contramano de sus pares, que eligen rigurosos trajes sastre para asistir a reuniones y esconden sus liftings y aplicaciones de colágeno, Córdoba reivindica públicamente sus numerosas cirugías plásticas mientras usa turbante, mucho maquillaje, joyas tintineantes y vestidos con motivos africanos, lo que nunca termina de caer bien entre la dirigencia colombiana. "Soy mujer, soy negra, me dedico a la política, estoy acostumbrada a que me insulten", decía hace un tiempo esta feminista radical al diario *Le Monde*. Desde hace doce años, "Córdoba la Negra", como la llaman sus colegas y rivales, "ha contribuido a modernizar el debate político y la legislación colombiana al introducir cuestiones sociales como los derechos de las mujeres, los homosexuales y los descendientes de africanos", indica la cineasta Clara Riascos, entrevistada por el diario francés. Por otro lado, los que la conocen mencionan su verborragia, sus acusaciones impulsivas, su falta de diplomacia y espíritu táctico, lo que la convierte en una mujer muy detestada en la política de su país. Sin embargo, muy pocos podrían objetar su trabajo a favor de la liberación de los rehenes de la guerrilla colombiana. A pesar de sus discutibles métodos nadie podrá acusarla de no haber intentado todo por la pacificación de su país. 

el megáfono)))

"El machismo afecta a todos los hombres"

POR DARÍO ARIAS *

Pensar en la llegada de un "neomachismo" es una trampa del propio machismo. El machismo está enquistado fuertemente en las entrañas de nuestra sociedad. Se moderniza en sus manifestaciones y expresiones pero sigue oprimiendo a todo lo que amenaza sus principios: los derechos de las mujeres, homosexuales y travestis y transexuales.

A nuestro entender, este fenómeno es una reacción de sectores atravesados por valores tradicionales que en este siglo XXI se sienten amenazados por el avance de las mujeres, por la emergencia y difusión del "metrosexual" (primero) y nuevas figuras icónicas masculinas, tal vez representantes de un "nuevo hombre", más cuidadoso tanto de sus modales como de su estética y por la mayor visibilidad adquirida por el colectivo Gay Lésbico Bisexual Trans, por los hombres y mujeres sentimental y sexualmente ligados a personas de su mismo o ambos sexos.

La idea de "volver al hombre" que incita una publicidad machista significa una regresión porque se plantea a partir de una mirada negativa hacia las alteridades, hacia la otredad, hacia el hombre que no teme exhibir su sensibilidad, su vulnerabilidad, o que cuida en detalle su estética. Vemos una imposibilidad de reconocer y valorar al otro tal cual es, tal cual elige mostrarse ante la sociedad. Es poner en alto el modelo de varón heterosexual que invade el espacio público y lo gana y, a la vez, el que domina a la mujer en lo privado.

Por eso, detrás de ese fenómeno vemos dolorosas amenazas: en su rostro más extremo, esa incapacidad de reconocer y valorar al otro se puede desbandar y convertir en violencia de género en la intimidad de un hogar, en piedrazos en la calle a una chica travesti, golpizas a varones que no cumplen las condiciones que impone la cultura machista, agresiones a parejas homosexuales o lesbianas que no ocultan su amor en público.

La televisión no es ajena a este modelo. El programa de Marcelo Tinelli reproduce los peores estereotipos del tradicional "macho argentino". Un varón heterosexual, misógino, homofóbico, transfóbico, sin escrúpulos, individualista, antisolidario. Tinelli es un instrumento de la derecha que reproduce todos los valores del capitalismo salvaje y las relaciones desiguales de género.

Y lo que es importante entender es que el machismo afecta a las mujeres, a las travestis, y a todos los hombres machistas o no machistas, homosexuales, bisexuales y heterosexuales. Esta tendencia va también contra aquellos hombres que por estas pautas temen mostrar valores y aptitudes asociadas desde el machismo con la mujer o lo "femenino". Por ejemplo la mayoría de los varones no visibiliza o vive su homosexualidad por una fuerte condena de la mayoría heterosexual machista.

Hay varones que pueden sentirse identificados con esa revalorización de la masculinidad, tal como era entendida en términos tradicionales. Pero los procesos sociales son dinámicos, la búsqueda es constante, incesante y es la que acompañamos desde Jóvenes por la Diversidad como varones, como putos, como mujeres, como tortas, como travestis, como habitantes del Conurbano, como parte de los sectores populares intentando romper con la homofobia, brazo del machismo para degradarnos y oprimirnos.

* Integrante de Jóvenes por la Diversidad, Movimiento de Diversidad Sexual Nacional y Popular del Conurbano Bonaerense.
Más información:
www.jovenesporladiversidad.org

¿Qué futuro quiere para sus hijos?
Desde hace más de quince años asesoramos papás en la búsqueda de colegios
Anualmente editamos y distribuimos El Libro de los Colegios
Consultores en educación y desarrollo profesional
Ya está disponible la edición 2008
www.cedp.com.ar
www.librodeloscolegios.com.ar
Para solicitar entrevista: 4547-2615

El lujo no es sólo vul

JUANA GERSHA



Martín Churba vuelve a desafiar los conceptos de la alta costura cruzando cristales Swarovski con telas tejidas por cooperativas textiles de la Puna, creando la noción de "nuevo lujo", ese que obliga a quien lo lleva a ser consciente de su privilegio y también a pagar por lo que vale el trabajo de las artesanas que, desde su paisaje de montes y quebradas, aceptan a regañadientes agregar esos artificios a sus diseños tradicionales.

POR VICTORIA LESCANO

Luego de haber investigado en la estética del gaucho y delineado una bombacha avant garde y un vestido con estampas de rastras que causan furor en Japón, de haber realizado colecciones con anclaje político –guardapolvos confeccionados junto a la cooperativa La Juanita–, de haber logrado una deconstrucción de un desfile en el cual sonó como hit el llanto de una modelo y el público pudo adentrarse en un backstage irónico y poético a la vez, y de haberse montado una celebración de carnaval con procesión a un centro de compras un año después de aquella colección junto al escultor Pablo Reynoso; para celebrar las últimas noticias de su laboratorio textil invierno 09 el diseñador Martín Churba –aliado con la firma de cristales Swarovski– ideó una colección subversiva en los modos de enlazar textiles y avíos.

La presentó con una puesta en varios actos desde Villa Ocampo, epicentro de la Belle Epoque en Buenos Aires: cada habitación fue tomada por una acción de moda regida por textos de la dramaturga Inés Saavedra, con la coartada de lucir los vestidos romanos de seda y otros denominados "elastic" -construcciones en jersey de algodón, seda, goma y lana, que fueron disparadores de la nueva colección.

Luego de un banquete y ataviado con una levita rescatada de la casa Gil Antigüedades pero con un gadget sofisticado de tecnología siglo veintiuno en sus oídos, Churba dio la señal de partida de un desfile entre los eucaliptos y tipas de Villa Ocampo que exaltó los plisados, los romanos de seda y novedosos sacos y tapados de llama, devenidos abrigos muy chic con piedras Swarovski. Dijo sobre la perfomance: "Tuvo mucho en común con los relatos que hago a diario en mi estudio de diseño para aplicar a mis textiles. Fue un cuento hecho junto a la bailarina Gaby Ayala, la música Mariana Baraj –quien improvisó sonidos de una tormenta e hizo de hechicera– y yo, como director y diseñador. Contamos la historia de un espíritu vinculado con la tierra y con la oscuridad. La bailarina apareció con un gran libro bajo el brazo mientras que se dio inicio al desfile de vestidos en color peltre brillante, verde y negro. Una mujer descalza con vestido negro y manto blanco jugó al fantasma en el intervalo y antes de una nueva pasada de atavíos para noche en colores cobre y tierra, marfil y dorado pálido. Finalmente, vestida en color humo, la bailarina llegó al paroxismo, hubo un malambo, con instrumentos autóctonos y pañuelos de seda en alusión al canto boliviano religioso Hatun Ilimani y de un libro aparecieron cristales que simbolizaron la sabiduría.

¿Cuál fue el argumento sobre el cual se construyó la performance con profusión de cristales en cada habitación y la arbitrariedad de hacer brillar a la máquina de escribir, la colección de revista *Sur* y hasta el teléfono de disco?

—Las habitaciones fueron escenarios para imaginar la vida de princesas de siglo pasado, chicas muy bien, anglo y francoparlantes, muy viajadas, algunas más femeninas que otras y todas criadas con muchas nodrizas e institutrices. Por un lado, las doncellas reclinadas en la bañera, vestidas de seda y lana, por otro una mujer sentada en el banquito del baño, erguida, con gesto adulto y anteojos de carey. Mientras que, en la habitación, las hermanas confluyeron alrededor de la cama. La escena reflejó el grado de preferencia que unas y otras se tienen. Los anteojos, los cigarrillos y libros hablaron de mujeres fálico-femeninas, antesala de una nueva sexualidad. En otra escena, que transcurrió en la biblioteca, se jugó cartas y se tomó pastís, tal vez jugaron por un botín de cristales o de brillantes, pero quisimos reflejar que en ese entorno el dinero siempre estuvo y nunca hubo que preocuparse. Por otro lado, en el escritorio, dos hermanas jugaron a hacerse el peinado trenza. Encargué un trabajo de documentación a la fotógrafa Candelaria Gil.

—¿Cuáles son los ejes del nuevo lujo con el que bautizaste a un segmento de la colección desarrollado con tejedoras de la Red Puna?

—En la Argentina el lujo es un juego de resignificaciones: la chapa de frente del colectivo alas, borlas estilo palacio que cuelgan del espejo biselado, y que junto con el estilo fileteado anuncian línea 60, son lugares tomados por el lujo o tratados de manera lujosa. Elegí llamar "Nuevo Lujo" y lujo socialmente responsable al que se hace a conciencia de que todos los que participan lo vivan como tal. Muchas de las prendas fueron desarrolladas por los artesanos textiles de la Puna y la quebrada con diseñadores del programa "Red Puna" que ya lleva tres años, y a través del cual se capacitó al grupo de treinta familias que la componen en temas de artesanía textil con camélidos. Las piezas se hacen a partir de fibra de llama, que se esquila a mano una vez cada dos años y de la que se selecciona la parte de fibra más fina. Acto seguido, se lava, se mecha, se limpia la cerda, se hila y se teje. Cada pieza lleva entre setenta y noventa horas de trabajo. Los artesanos están cobrando entre tres cuatro veces más por la factura de estas prendas que lo que suelen cobrar en los mercados tradicionales de artesanías. Además hicimos una trampa: les agregamos cristal y así conseguimos llamar la atención del ojo buscador de glamour, mientras que las piezas reflejan cruce de viejos y nuevos paradigma, de lujo. Con respecto al agregado de cristales, las tejedoras lo ven como algo artificial, pero les gusta la combinación.

—¿Considerás que la fusión de alta costura con nuevas tecnologías simboliza una patada a la tradición de la alta costura?

—No, porque no se necesitan telas únicas, especiales para ha-

garidad



cer una pieza genial. En realidad es agregar una variante más a la tradición de alta costura, la de las telas que tienen un valor agregado y son creadas por el mismo creativo que luego las trabaja para convertirlas en vestimenta. Es algo como los sistemas constructivos de laminados con el cual el arquitecto Frank Ghery hizo muebles o el A-poc del diseñador japonés Issey Miyake –un tubo de tela con múltiples posibilidades de uso–.

—¿Cómo funciona el mercado de la moda en tiempos de *recesionismo*?

—Hoy la moda se piensa y se vive con amplitud; comprás tu ropa interior y los básicos en supermercados de moda barata, inteligente y *a little bit trendy*. Y luego la mezclás en la coctelera hogareña con las prendas más amadas, las que tienen injerencia en tu diario personal. Considero que de estas últimas se componen mis colecciones, que son hitos para el guardarropas, pareciera que siempre se estrenan porque cada vez que las usás vivís los cumplidos de un estreno. Permanecen vigentes y sorprenden tanto en tiempos recesivos como en otros de más opulencia. Hoy el lujo pasa por saber que tu prenda tiene una historia, una materia única y que se hace a mano.

—¿Cómo se traza la *toile* de los nuevos atuendos? ¿En el proceso hay un síntesis de la vestimenta y las estampas?

—La línea Elastic que presenté no tiene *toile*, se hacen sobre el bustier directamente y a partir de un nuevo sistema constructivo, mediante vendas con cintas elásticas que envuelven el cuerpo casi con el mismo método de las momias. La cinta, creada a partir de un jersey engomado y separado en tiras que se vuelve a consolidar luego de ser estirado, adopta una forma de bordes enrulados similares al dibujo de una palmerita de azúcar. Y es en el interior del textil donde se acomodan los cristales, porque seguí a rajatabla esa observación que hizo Markus Swarovski de los cristales escondidos y la idea es que el brillo aparezca con el movimiento del cuerpo.

—¿En el trabajo con cristales hubo puntos de contacto con tus primeras búsquedas textiles, cuando cual un personaje de glam rock solías tener la cara pintada con purpurina?

—Recuerdo que en mi segundo taller de experimentación textil, el que funcionó en el taller de autopartes, tuve un eureka al pegar simulaciones plásticas de piezas de cristal en tela, al grito de ¡soy el swarovski sudaca!



Mirada Minujin

La artista plástica Marta Minujin realizó la muestra *Arte Encapsulado* para Arte BA, que contiene dos obras en una: un colchón que se puede romper y encontrar en él anteojos de la marca intervenidos por Minujin. Las piezas siguen expuestas en la Galería Braga Menéndez y en la Infinit New Boutique, donde el concepto es abrir los ojos al arte.



Vinito

La Bodega Andean Viñas, de San Juan, agregó cuatro nuevas propuestas de vinos dulces: Blanco y Malbec Rosé y nuevas variedades de los mejores ejemplares de Malbec y Cabernet Sauvignon. En el blanco dulce se destacan la piña y la banana combinados con suaves perfumes florales. El Malbec Rosé Dulce agrega detalles de frutas rojas que realzan el sabor fresco del vino. Y el atractivo también es el precio sugerido de $ 8 pesos. Más información: www.bodega-andean.com.ar



Manos a sol y sombra

Hasta las manos ahora tienen protector solar. La Roche Posay presentó el nuevo Silicium Color Care, que es un esmalte fortalecedor con protector hipoalergénico y filtro UV que protege el color y mantiene el brillo de las uñas de pies y manos. Las uñas no se rompen ni agrietan y el color no desaparece bajo los rayos solares con este nuevo esmalte para pasar el invierno (con efecto veranito).

PODES ESTAR MEJOR

www.leparc.com









Fitness - Personal Training - Day Spa - Pilates

Martínez
Arenales 1815
4733-9277

Microcentro
San Martín 645
4311-9191

Caballito
Yerbal 150
4901-2040

ESCENAS



Hermandad teatral

La obra *Agosto*, encabezada por Norma Aleandro y Mercedes Morán, cuenta con agudeza la relación de una madre, adicta a las pastillas, con sus tres hijas mujeres. La trama de los vínculos (especialmente femeninos) y las redes que tejen las familias mientras las mujeres buscan fórmulas de escape son expuestas en el escenario. Pero con un texto divertido que se acentúa en interpretaciones cautivantes de Lucrecia Capello, Andrea Pietra, Juan Manuel Tenuta, Eugenia Guerty, Julieta Zylberberg y Mónica Lairana.

La obra se da en el Teatro Lola Membrives, Av. Corrientes 1280. El tel. es 4381-0073. A partir de junio los horarios de la obra son: miércoles y jueves a las 20.30, viernes a las 21.00, sábados a las 21.30 y domingos a las 19.30.



Otra libertad para Romina

Inspirada en la situación de Romina Tejerina, la obra *Nenina* se estrenó en el Teatro Vitral con textos de Olga Viglieca, Iván Moschner y Luciana Morcillo. La historia —que invita a reflexionar sobre los derechos de las mujeres— transcurre en la habitación de la casa de la abuela de Milena, una joven que le graba un mensaje a Nenina para que sepa que no está sola y que muchos luchan por ella.

Nenina *se da en el Teatro Vitral, los viernes, a las 21.30, en Rodríguez Peña 344.*

MUESTRAS

Muchos ojos ven más que unos

¿Lo que vemos fuera de nosotros es la realidad o es nuestra percepción la que le da distintos valores? es una de las preguntas que impulsa a la fotógrafa Pilar Tadei, que además es profesora de letras, música, actriz, narradora oral y desde enero del 2008 se encuentra al frente del proyecto “Retratos del alma”.

La proyección de la muestra Con miradas múltiples *se va a realizar el 29 de mayo en el Instituto Hannah Arendt, Rivadavia 1479, 2 D/Teléfono: 4383-3523*.

ASOCIACION MUTUAL SENTIMIENTO
FARMACIA DE MEDICAMENTOS GENERICOS

La SALUD no es una mercancía.
¡Asóciese!

Chacarita: Av. Federico Lacroze 4181 Tel.: 4554-5600
Pompeya: Av. Sáenz 1298 Tel.: 4911-9651
farmacia@mutualsentimiento.org.ar



Avanzan los tambores

Piedra Libre todavía no está terminada, pero ya se la puede espiar. La película documental sobre la danza afro, la memoria y la marcha del 24 de marzo, que quedó seleccionada para el Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos, se podrá ver el 7 de junio a las 17, en el Centro Cultural Recoleta, Junín 1930. Además, habrá debate con las directoras (Alejandra Vasallo y Pía Sicardi) y una performance de tambores.

RECURSOS

Un delivery para comer rico y distinto

Autochef es la idea que se le ocurrió a Favio La Vítola (ex miembro de Sifones & Dragones) y que propone llenar la heladera y freezer con comidas caseras a buen precio para las que se cansaron del delivery y no quieren gastar millonadas en comer algo más elaborado. Todas las semanas cambian los platos, pero, por ejemplo, entre los menúes disponibles hay canelones light; pejerrey con aceitunas negras, broccoli, tomates asados y albahaca; polenta en disco con salsa de tomate y queso; goulash light y sateh tailandés de pollo. Pero no sólo excentricidades: también milanesas, lentejas y empanadas.
Más información: 154-156-5552.

El premio tan deseado

La Editorial El Ateneo y la provincia de Chubut se han reunido para organizar el nuevo premio de novela LetraSur que comenzó en 2008. Este año el jurado estará integrado por Martín Kohan, Juan Sasturain y Claudia Piñeiro y podrán participar escritores y escritoras del país y del extranjero –siempre en castellano, claro–, mayores de 18 años que presenten una obra inédita. El premio consiste en la publicación por parte de El Ateneo y 50 mil pesos en efectivo. Bases y condiciones se pueden consultar en www.premioletrasur.com.ar

Rosario Diverso

Este sábado, en el marco del mes de la diversidad que, por decisión comunal se cumple en Rosario desde el 17 de mayo –día contra la homofobia– y el 28 de junio día del orgullo glttbi, las parejas que esperan que la Corte Suprema de la Nación decida sobre la constitucionalidad del matrimonio entre personas del mismo sexo darán una charla en la Facultad de Derecho de esa ciudad.
A las 18, Córdoba 2020
Información sobre otras actividades: www.rosario.gov.ar



INTERNET TIENE CARA DE MUJER

El género determina más que el status económico, el grupo étnico o la raza a la hora de buscar en Internet, dice un estudio de eMarketer. Las mujeres usan más Internet que los hombres, aunque ellos permanecen más tiempo conectados, agrega. ¿Qué hacen ellos? Miran videos y evalúan con tiempo cada compra online. Tiempo es, precisamente, lo que a las mujeres nos falta. No podemos darnos el placer de navegar buscando resultados sobre nuestros hobbies ni dedicarnos a evaluar una compra visitando muchas ofertas disponibles: vamos derecho al grano, sin distraernos tanto. El tiempo utilizado en Internet debe rendir lo máximo posible: Lo empleamos en mejorar la posición profesional, darle mayor visibilidad a nuestro trabajo y para ello utilizamos todas las redes sociales posibles. Como el tiempo de conexión es menor, lo usamos para verbalizar nuestros mensajes, no a través de videos como se observa en el universo masculino.

Lo que queda claro del reciente estudio —y de otros semejantes— es que las mujeres empleamos mejor Internet en el uso de nuestra vida diaria y en la aplicación de ella a todas nuestras actividades. Lo único que nos falta es tiempo para dedicarnos a estar conectadas más tiempo. Por eso es que algunos informes autorizados señalan que las mujeres son de Twitter (http://twitter.com) —por la famosa microrred social, donde se postena contenidos en 140 caracteres— y los hombres son de Facebook (http://facebook.com), que permite más expansión de posteos. Nosotras —según los datos recopilados— necesitamos entrar y salir de las conexiones (porque no nos queda más remedio, la mayoría de las veces) y podemos, además, no desconcentrarnos (¿eso será por práctica?) al estar manejando un número considerable de temas en simultáneo. Más sobre este tema puede leerse en el post ¿Existe la brecha digital de género? (http://googleameercalatinablog.blogspot.com) del 14 de febrero de 2008. Otro dato suministrado por eMarketer es que las mujeres utilizamos mejor y más la web a la hora de interiorizarnos sobre salud y prevención de enfermedades. Una de las aplicaciones más innovadores de Google, por ejemplo, fue la que mostró la curva ascendente sobre la búsqueda de influenza en México, en los albores de la enfermedad (http://www.google.org/flutrends/) —hay una aplicación para México específicamente (http://www.google.org/flutrends/intl/es_mx/)— y Google Maps. Las grandes empresas de Internet se desvelan por maximizar todas las aplicaciones que sea posible acoplar a la practicidad de la vida diaria. Además de por el atractivo publicitario que significa poder ofrecer exactamente lo que una potencial compradora necesita, existe la enorme capacidad de las herramientas a la hora de descubrir epidemias o males mundiales o locales. El otro motivo de inquietud para quienes desarrollan lo que a las usuarias consumidoras de la web les interesa es la relevancia en los contenidos que buscan y el entrecruzamiento de éstos en la búsqueda semántica. Hay una serie de post en Periodista Digital (http://blogs.periodistadigital.com) del 25 de marzo de este año (y hay otros anteriores) sobre las diferencias de género a la hora de desenvolverse en Internet. Ahí mismo está el link para acceder al informe completo de la diputada feminista española Lourdes Muñoz (http://lourdesmuozsantamaria.blogspot.com).



A ESTHER SOTO *



“Soy especialista en cosas secundarias”

POR LAURA ROSSO

1. ¿Qué es la música en su vida?
Es el 80% de mi vida.

2. ¿Un proyecto musical por concretar?
Dar un lugar en nuestro actual emprendimiento El Goyete a los nuevos creadores, en las diversas áreas de la cultura.

3. ¿Cuáles son los mejores recuerdos de M.I.A. (Músicos Independientes Asociados), fundada en 1976?
Toda esa etapa fue de gran creatividad, no sólo en la música sino en otras manifestaciones culturales. Fue un refugio en esa época de terror, que nos permitió sobrevivir a todos los exiliados internos que nos quedamos en el país.

4. Usted ha sido una pionera en la experiencia musical independiente y conoce los gajes del oficio. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que tuvieron que sortear?
Antes que nada, debo aclarar que no fui sólo yo. Eramos un equipo de gente sensible que coincidíamos en algunas ideas que considerábamos básicas para nuestra cultura. Yo siempre me ocupé de la parte de la autogestión productiva relacionada con la música. Las dificultades fueron las mismas con las que se enfrenta cualquier persona, cuando empieza un camino que está fuera de lo establecido, sobre todo en una etapa de gran represión, como la dictadura. Hay que estar convencido de lo que se quiere lograr y trabajar para obtenerlo sin descanso.

5. ¿Qué son las Tertulias Musicales?
Las tertulias El Goyete son nuestro actual proyecto. No son sólo musicales, sino más abarcativas: presentación de libros, discos, exposición de pinturas, exhibición de películas, de poesía, con la particularidad y la aspiración de que se produzca un intercambio de ideas entre los presentes y los artistas invitados.

6. ¿Abortó alguna vez?
Sí, en plena época de militancia, no me podía dar el lujo de traer hijos al mundo.

7. ¿Le tocaron el culo en el colectivo?
Cuando viajaba en colectivo, puede ser. Sobre todo en esos años en que se viajaba muy apretado porque todo el mundo tenía trabajo.

8. ¿Cuándo le cuesta más decir no?
Cuando no estoy de acuerdo con la acción de un ser querido, que me requiere el apoyo.

9. ¿Para qué cosas cree que resulta imprescindible?
Para ninguna. Soy especialista en la realización de cosas secundarias, y en estos tiempos a nadie le interesa ese espacio.

10. Tiene la chance de hacer efectiva una ley. ¿Cuál sería?
La ley de la música, redactada por un conjunto de músicos nucleados en la UMI (Unión de Músicos Independientes). Sería bueno también eximir del IVA al disco, como está eximido el libro.

* MAESTRA, LICENCIADA EN CIENCIAS ANTROPOLOGICAS. DESDE 1976, HA REALIZADO TODAS LAS PRODUCCIONES LIGADAS A LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS DE LITO Y LILIANA VITALE COMO INTEGRANTE DEL GRUPO DE CADA UNO DE ELLOS. ES UNA DE LAS FUNDADORAS DE LAS “TERTULIAS” CULTURALES EL GOYETE.



Relajate, sentite bien...
Secret-Saun Day
Sesión descontracturante y relajante con cápsula: alivia dolores, activa la circulación y relaja los músculos.
$89 PAGO EN EFECTIVO
Secret-Saun Intensive
Tratamiento de 10 sesiones descontracturantes y relajantes con cápsula.
$699 PAGO EN EFECTIVO


Caballito 4903-7817 | www.bodysecret.com.ar

¡música!

Amores perros

"Morir de amor" es el tema de promoción del grupo pop chileno Kudai que se transformó en una herramienta de prevención de la violencia dentro del noviazgo.



POR ELISABET CONTRERA

Pablo, Bárbara, Tomás y Gaby son los integrantes de Kudai, una grupo de pop chileno radicado en México y seguido por cientos de adolescentes de América latina, entre ellos el público argentino. Con el apoyo de la UFPA (el Fondo para la Población de las Naciones Unidas), estos jóvenes que promedian los 20 años están recorriendo cada país de la región con su nuevo hit: "Morir de amor", una canción que concientiza sobre la violencia en el noviazgo. En menos de una semana después de la salida del tema, un millón de personas había visto el video de la canción por Youtube y en solo un día más de 300 adolescentes se habían animado a dar su testimonio a través de la página web creada especialmente para informar y luchar contra la violencia.

Bárbara Sepúlveda tenía 11 años cuando se sumó al grupo. Ya no vive en su Santiago de Chile natal, sino que está radicada en México, junto a los tres integrantes de la banda. De sus tres discos en calle, dos de ellos abordan realidades sociales vinculadas con los jóvenes, como la migración o la discriminación. "Al llegar a este sencillo 'Morir de amor' nuestro manager contactó al Unfpa y los invitó a participar del videoclip, solicitándoles la información correcta sobre el problema. Esta idea fue tomando vuelo y terminó siendo una campaña regional", relató.

La canción, que relata la historia de una adolescente que es víctima del maltrato psicológico y físico por parte de su novio, es trasmitida por las radios de toda la región y el video es visto por cientos de jóvenes a través de la televisión y de Internet. "En menos de una semana un millón de personas lo vieron por Youtube, y en nuestro sitio la cantidad de cartas y de experiencias ha sido sorprendente", contó Tomas Manzi, sorprendido por la gran repercusión. El es el más chico del grupo. Tiene 18 años.

La página web www.amorsinviolencia.com permitió también medir el éxito y la aceptación de la campaña. Allí se puede ver el videoclip, leer información sobre la violencia en el amor y les permite a los jóvenes escribir experiencias. "El primer día de lanzado el sitio llegaron 300 mails con narraciones de jóvenes a lo largo de todo el continente con experiencia terribles, y que además de desahogarse de algún modo pudieron recibir la información correcta para sus dudas", contó Pablo Holman, de 20 años.

"La violencia en el noviazgo es de una o de otra manera una problemática que nos compete a todos y por ello decidimos abordarlo", remarcó Gabriela Villalba, de 24 años, ecuatoriana y la última en sumarse al grupo. "Los jóvenes hoy no tienen referencia dónde comienza la violencia, ya que muchas veces piensan que prohibirle a la novia o novio tener amigos o vestirse de determinada manera no es violencia. Lo importante es primero detectar si somos víctimas o victimarios y luego pensar que lo principal es concientizar desde los primeros síntomas", sostuvo.

Los cuatro jóvenes están en plena gira por America latina diciendo no a la violencia. Las estrategias e iniciativas que se implementan desde las Naciones Unidas en cada país son distintas. "En el caso de México –contó Bárbara– a través de un convenio con el Instituto Nacional de la Juventud se lanzó la campaña en los colegios, la televisión, la radio y vía publica, en mensajes de texto y se brindó mucha información en Internet por diferentes canales, tanto tradicionales como alternativos, con la meta de que llegara a los jóvenes." "Estaremos visitando escuelas y participando en conciertos para apoyar la causa de las maneras que sean posibles. Por ahora nos sentimos felices de abrir el tema y de poner nuestro granito en esta causa", remarcaron los jóvenes.





El tiempo que talla

Para hacer visible lo que socialmente se oculta, la fotógrafa y demógrafa Zulma Recchini presenta su muestra *Biografías*, donde mujeres de más de 60 años celebran el paso del tiempo desnudando sus arrugas.

POR GUADALUPE TREIBEL

Decía Marcel Proust que "el verdadero viaje de descubrimiento consiste no en buscar nuevos paisajes sino en tener nuevos ojos" y la mirada —a través de la lente— de Zulma Recchini asiente, rebelde a los prejuicios de edad, de belleza, con la estética impuesta y la ironía de volverse mayor. "Nunca antes en la historia de la humanidad hubo semejante proporción de mujeres viejas y nunca antes, como ahora, se trató de invisibilizar la edad. Si hay mayor supervivencia, ¿no deberíamos festejar? En cambio, la mayoría se tapa las marcas, niega su edad. Es una gran paradoja", explica la —también— demógrafa, nacida en el '35 en la Argentina.

En tres series de fotos (retratos y planos detalles), los cuellos, las caras, las bocas, los ojos descubren una sintonía de líneas curvas y tramas que replantean el canon de hermosura y su relación con la vejez. "Pareciera que el único rostro lindo es el liso, joven", define la artista que dedicó estos últimos dos años a la muestra. Titulada *Biografías*, la exposición es parte un proyecto más amplio, *Según pasan los años*, cuya meta es explorar el paso del tiempo en todas sus variantes. En 2008 presentó dos trabajos que lo reflejaban sobre casas y paredes: "Me encantan las texturas que se van formando por las lluvias, los arreglos, una capa sobre otra..."

Sobre *Biografías*, para celebrar la madurez y las marcas del tiempo, Recchini no sólo recolectó caras de mujeres... Sumó la propia imagen. Un autorretrato la ubica como modelo, no sólo fotógrafa a cargo de. "Por el tema y por la edad, sentí que tenía que incluirme. Me hago cargo de ser vieja y tener arrugas, de decir: Acá estoy", justifica. ¿Y quiénes son las demás? "Amigas mías de la vida, compañeras de cursos de arte...", enumera Zulma, que –cuando presentó la propuesta– recibió entusiastas "sí" y categóricos "no".

Además de primeros planos que saludan desde la pared (y podrían seguir creciendo, dado que la artista piensa seguir fotografiando mujeres de más de 60 y ampliar la muestra), las abstracciones también asoman en *Biografías*. En ese sentido, las tomas de detalle de los cuellos son ejemplares. En palabras de la artista: "Por el contexto, sabés que es piel, pero mucha gente destaca las formas e imagina otras materias primas. Incluso, destacan lo lindo de las formas. La otra parte, de recorte de rostros, conserva su identidad y las expresiones, y terminó imponiéndose con la fuerza de las biografías bien contadas."

Esta, su primera muestra individual, es la culminación de una pasión que comenzó de pequeñita y la acompañó en paralelo a su vida familiar y laboral. Sin ir más lejos, en su viaje de seis años a Mozambique —como representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas (Unfpa)— tomó fotos en sus ratos libres y, de los flashes, salió *Recordar es vivir*, libro editado en 2007 con imágenes de la estadía.

La autora sabe que muchas mujeres rechazan profundamente las arrugas, como símbolo de los años. "Cuando vean la muestra, seguramente les gustará lo que vean y eso es importante... Porque puede ayudar a alejarse de la visión unívoca de belleza, tan perjudicial para las mujeres. Ese es mi granito de arena", remata Recchini, calma y contundente. Convencida.

Biografías puede visitarse hasta el 20 de junio. Jueves y viernes de 16 a 20, sábados y domingo de 17 a 20. Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. Teléfono 4307-1966.



La política del gesto

Carla Bruni, primera dama francesa, encontró su lugar en el mundo haciendo beneficencia en Africa, una tarea tradicional para un rol al que América latina supo darle la espalda.



POR MARÍA MANSILLA

"Ojalá pueda llamar la atención por algo más importante", dijo Carla Bruni cuando estrenó cargo de Embajadora de la Buena Voluntad del Fondo Mundial contra el Sida. Y lo hizo, como siempre: llamando la atención. Su nuevo tema son las mujeres, niños y niñas VIH positivos. Para empezar, Bruni visitó hospitales de Burkina Faso, donde apenas el 20% de su gente sabe leer y escribir, la expectativa de vida no llega a los 50 años y la tasa de natalidad es altísima: del 6%. El trabajo consistirá en movilizar a políticos y artistas, y viajar a los territorios para garantizar el acceso a la información. Hablando de artistas, políticos e incidencia, Bruni, cuyo hermano falleció a causa del sida, reconoce que fue Bono, de U2, quien despertó su conciencia y la de Sarkozy.

Al despuntar su rol, Carla Bruni le contó al mundo que incluso existiendo remedios para prevenir la transmisión del VIH de madre a hijo la adherencia no se sostiene porque ellas "tienen miedo a sentirse excluidas si admiten que tienen esta enfermedad, así que no se dejan ni diagnosticar ni curar". ¿Con el tiempo su mensaje logrará ser menos reduccionista y revictimizante? Luego, sí, lanzó una frase políticamente correcta: "Por el momento, escucho lo que la gente tiene para contarme, así veo mi rol". Pero ¿cuál es el rol que debe desempeñar una primera dama?

"En la Argentina hay algo interesante para recordar", propone la historiadora Fernanda Gil Lozano antes de citar a Eva Perón: "Por un lado, su discurso siempre fue tradicional, todo lo hacía en nombre del General. Por otro, su práctica le dio una impronta radicalizada. En cuestiones de género fue fundamental, fortaleció legislativamente a un grupo que era vulnerable con decisiones como el voto femenino y la equiparación de hijos extramatrimoniales", explica Gil Lozano. "Respecto a la política europea, esto que hizo Carla Bruni ya lo hizo Lady Di. Es un rol bastante tradicional. Beneficencia. Es fantástico que lo hagan, pero es lo que les mandan a hacer."

El abanico de consortes en América latina es diverso y tiene lo suyo, empezando por el matrimonio Kirchner, que se alternó en los roles y nunca de modo tradicional. Paraguay también se destaca, el presidente es un obispo que a pesar de haber reconocido la paternidad de un hijo –hay más juicios en curso– no se hizo cargo de ninguna pareja. En Bolivia, para el rol fue elegida la hermana de Evo, Esther Morales Aimaa, y se les objeta que a través del discurso indigenista retrotraen lo femenino a la naturaleza, etcétera. "A nivel región no hay más que réplicas de lo que pasa culturalmente en América latina: se reflexiona sobre el femicidio porque a las mujeres se las mata por ser mujeres. En esa línea, el rol de la primera dama está como ninguneado", observa Gil Navarro. En Ecuador, ella es Anne Malherbe, belga, maestra. Su esposo "abolió el cargo de primera dama", decisión que Anne sostuvo argumentando que las mujeres valen por sí mismas, no por el cargo de sus cónyuges. En Venezuela, la ex de Chávez, Marisabel Rodríguez, cuando se divorció declaró: "Tener una personalidad crítica me ha hecho traspasar la barrera de lo permitido". La ex primera dama de Perú, la antropóloga Eliane KarpToledo, no para de denunciar a la Universidad de Yale por apropiarse de piezas arqueológicas del Machu Picchu e "insultar la autoestima de nuestro país". Desde Colombia, Lina María Moreno, además de apoyar la despenalización del aborto confesó que su marido a veces le pregunta: "Viejita: ¿estás en la disidencia o en la oposición?".

Ni hablar de la más popular, la estadounidense Michelle Obama. Dijo que todo bien con vivir en la Casa Blanca pero que ¡extraña tener su sueldo! Y que lo ve bien a Barack en su cargo. Sabe evaluar su desempeño: cuando se conocieron, ella era su jefa.





Esta boca es mía

POR MARTA DILLON

Es extraña la sensación que deja el recuento de casos de gripe porcina —manera popular de llamarla, amén de brindar la posibilidad de echarle la culpa al chiquero—, multiplicándose día a día a lo largo de la semana. Es extraño porque su pobre dramatismo está bien localizado: sólo el hidalgo diario *La Nación* ha compuesto títulos catástrofe y el espanto puede leerse en las cartas de lectores del mismo matutino. Es que por una vez, dicho desde la más desapasionada observación, la peste amenaza a quienes habitualmente gozan de privilegios tales como viajar a Disneyworld o hacer excursiones de egresados en avión y lejos de las fronteras latinoamericanas. Nada de eso quita que se siga diciendo que la fuente de todos los males es una niña con la que el resto de los infectados o infectadas tuvieron algún tipo de contacto. ¿Será necesario apuntar a una? ¿No será que el virus hace su propio camino una vez que cruzó la "frontera bucal" de la primera niña? No deja de ser notable, también, que el foco de infección haya llegado desde los Estados Unidos y no desde México, país estigmatizado desde el principio con la suspensión de vuelos, que hoy se puede leer sin dudas como arbitraria. Qué fácil fue cortar el vínculo de las rutas áreas con ese país, qué fácil y qué inútil.

Lo cierto es que, en ese imaginario que acercan los nombres de los colegios afectados y los que cerraron sus puertas por las dudas —Northlands, North Hills, Santa María, Los Robles, Del Pilar, Del Caminante, Fray Mamerto Esquiú, etc.—, ese panorama de niños y niñas de dientes parejos o a punto de disciplinarse (hay que ver cuánto dicen los dientes), una inseguridad nueva se ha colado. El privilegio de conocer el mundo, viajar en avión y alojarse en hoteles se ha convertido en amenaza y la frontera que hay que cerrar ya no es la que cerca el barrio cerrado sino sus propias bocas. Tal vez sólo el tamaño de esta sorpresa, que haya llegado una peste que afecte, al menos por ahora, a las elites, sea comparable al de la vergonzosa reacción que tuvieron los vecinos de Mendoza al intentar expulsar el peligro encarnado en la figura de un ciudadano chileno. Es que el mal siempre viene de afuera. El miedo lo provocan los otros. Eso es lo que se aprende a diario tanto en el barrio cerrado como en los discursos mediáticos que tan bien han delineado el peligro en la estampa de jóvenes excluidos que si se tapan la boca es para amenazar. Ahora los tapabocas se ven en los aeropuertos, en las clínicas privadas, y también en los hospitales públicos, es cierto, pero allí generan menos sorpresa. Tapabocas o barbijos, como se les dice por estas pampas, muros sobre la frontera de la boca, la boca que besa y que canta aunque ya no tanto, porque el beso está desaconsejado, ni húmedos ni secos, besos mejor no. Así lo recomendó el Ministerio de Salud en la información que se distribuyó a los medios y a las escuelas, no compartir vasos ni bombillas, lavarse las manos seguido —en la mayoría de las escuelas públicas deben estar preguntándose con qué jabón y con qué toalla secarse—, no besar. Es una información estandarizada, sí, pero que mete la cola de lo siniestro en el más cotidiano de nuestros actos, el del saludo tal y como lo conocemos, advirtiendo la temperatura de otra piel, acercando los cuerpos, rozando con los labios otra mejilla. Es cierto que hay saludos que besan el aire y gente que pone la cara cual si fuera un obispo mostrando su anillo, pero hay algo que desarticula la propia frontera cuando se besa y es eso lo que ahora está en jaque. Ahora a taparse la boca. A meterse adentro, tan adentro como sea posible. Como si fuera posible. No sólo porque la vida tiene sus exigencias prácticas, como tomar colectivos, subtes, ir a trabajar e incluso a la escuela. Sino porque además a qué pobre vida estaríamos asistiendo si se deja caer la chance del encuentro y del riesgo que todo encuentro arrastra. En definitiva, buena parte del placer de meterse en el mar es que cada tanto llega la ola capaz de desbaratarlo todo. ♥

CIUDAD DE TODAS

SOCIEDAD Las arquitectas de Rosario –reunidas en una comisión propia dentro del colegio profesional que agrupa a quienes ejercen la profesión– trabajan, difunden e investigan grupalmente estrategias que develen a la vez que modifiquen las barreras que impone el espacio urbano para que las mujeres puedan transitar, disfrutar y apropiarse de la ciudad en que viven.

POR CLARISA ERCOLANO

Al igual que otros movimientos de corrientes renovadoras, éste también se originó en Francia, en París más precisamente. Graciela Schmidt, arquitecta de Rosario, se encontró con la urbanista francesa Solange D'Herbez de la Tour, que en 1963 había creado en la Ciudad Luz la Unión Internacional de Mujeres Arquitectas. Amigas y colegas, el vínculo creció con el correr del tiempo, una motivó a la otra y en 1996 surgió en Rosario la Comisión de Mujeres Arquitectas. "Nuestro aporte es proporcionar una reflexión crítica y diseñar los procesos de intervención urbana, permitiendo la apropiación del espacio sin exclusiones de sexos, clases sociales, edades, discapacidades, herencias culturales o credos", resume Schmidt en diálogo con **LasI12** y explica que esa tarea se hace mediante investigaciones, publicaciones, acciones y diversos intercambios educativos en espacios públicos y privados.

Las relaciones de inequidad se traducen en el territorio y en la cultura, por eso, para estas mujeres, espacio y comportamiento tienen una relación tan íntima como conflictiva. "El espacio define las acciones de la gente que lo usa y, por otro, la presencia de los actores en él determina su naturaleza y es el escenario donde se ven las relaciones de poder. Analizando los roles y lugares que les asigna la sociedad en la casa, la vecindad, el barrio y la ciudad a las mujeres, se descubren las ausencias o presencias de género." Para pensarlo en carne propia, basta preguntarse, por un momento, cuántas veces alguna de nosotras tuvo miedo de volver tarde de la facultad o del trabajo a casa, o dejó de ir a una reunión social porque había que tomarse dos micros y un tren para llegar a destino esperando en un andén oscuro y desolado. O cuántas otras esquivamos pasar por una plaza por la que deberíamos poder pasear tranquilamente o contuvimos las ganas de ir al baño porque no había o porque lo que debería ser un baño tiene más aspecto de letrina que de sanitario.

Tradicionalmente –todavía se supone– el espacio doméstico es de la mujer y el público del varón. Desde el grupo, proponen una comprobación a simple vista, percibiendo las dificultades que ofrecen veredas y calles de la ciudad para trasladar cochecitos y sillas de ruedas, falta de zonas para recreación y deportes femeninos en parques, de equipamientos y servicios adecuados al cuidado de la familia, recorridos e iluminación con mala visibilidad y frecuencia de transporte no adaptado a la doble jornada de la mujer que trabaja, estudia y se ocupa del hogar. Sólo algunas muestras de un plano que se dibuja con lápices de grosores dispares.

USOS Y COSTUMBRES

En Rosario, al igual que en el resto del país, calles y plazas ostentan más nombres masculinos que femeninos. Más allá de las denominaciones, las mujeres arquitectas señalan que "si bien fuimos parte de la historia real de la ciudad, la nomenclatura urbana parece empeñada en desoír nuestra voz". Sólo un 3,5 por ciento de los nombres elegidos en la Cuna de la Bandera incluye a las mujeres.

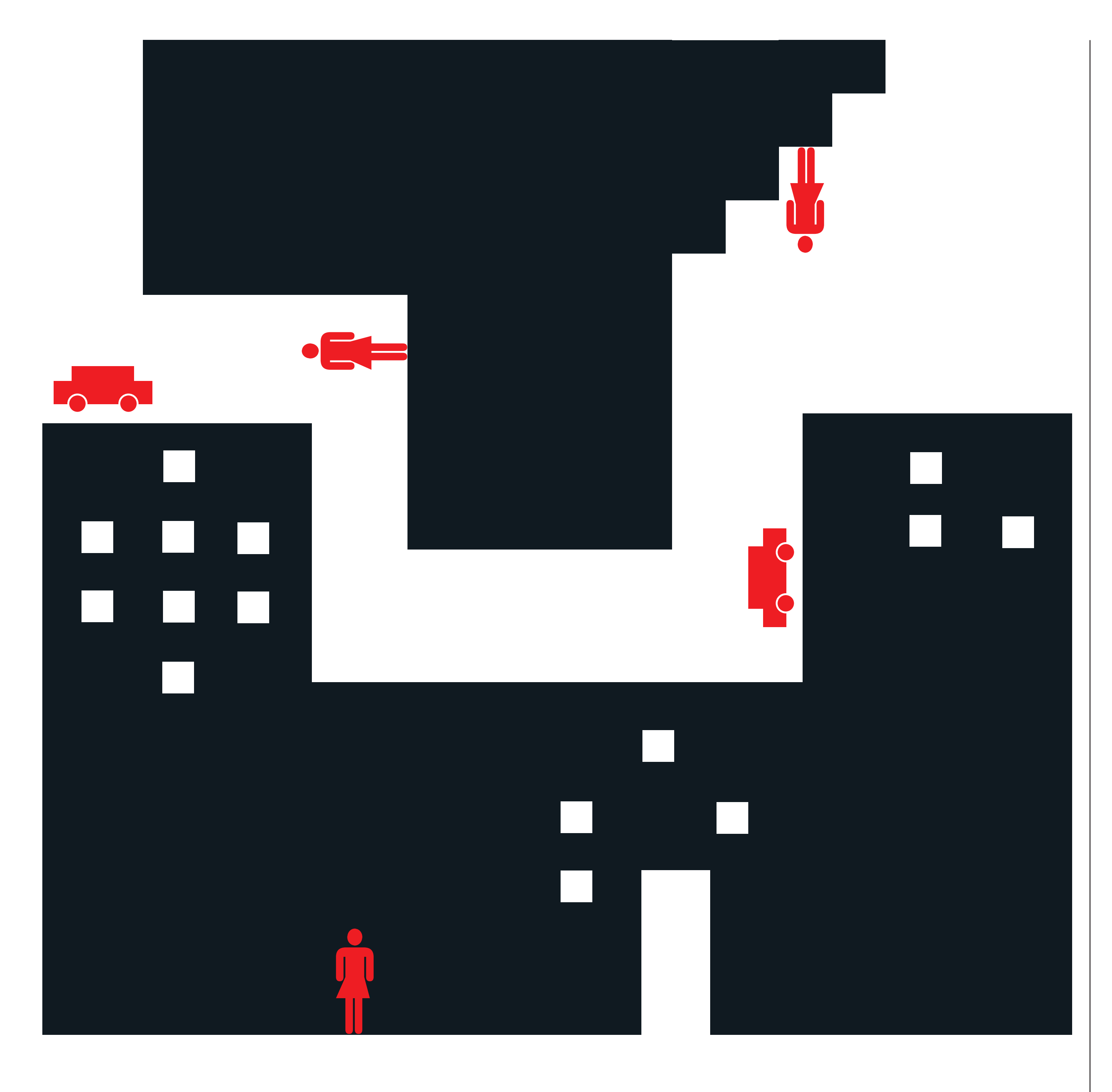
Claro está, en esa ciudad, el 73,4 por ciento de las mujeres modifica sus recorridos y hábitos en virtud de no sentirse seguro cuando sale a la calle. El miedo a sufrir cualquier tipo de ataque retiene a



tortas, browniemax, budines, muffins, scones,
bandejas de desayunos
eventos, cumples, caprichos, cualquier excusa...
Preparado a pedido para brindarte el mejor sabor



Para pedir el menú de pasiones o presupuestos
llamá al 156 645 5342 escribí a max.pasionporlodulce@gmail.com
www.maxpasionporlodulce.blogspot.com



las mujeres negándoles el derecho de transitar. Las travesías urbanas, ya sea a escala barrial o más distante, son formas de apropiación del espacio público y este proceder niega la calle como espacio colectivo, promoviendo el aislamiento, la segregación y la exclusión. "La calle se convierte así en un vacío entre lugares cerrados y no en un espacio multifuncional, y poco a poco pasa a ser territorio de los violentos", asegura esta investigadora de campo que no duda en afirmar que las mujeres tienen una percepción de la violencia que está absolutamente diferenciada de la que poseen los varones. "Tenemos la hipótesis de que está vinculada a una violencia estructural, que las mujeres han sufrido desde comienzos de la humanidad, porque hay como una subordinación de un sexo al otro, un juego de poder. Esto se da en casi todas las ciudades del mundo, una mujer restringe sus libertades, al no poder cruzar o caminar por determinados espacios urbanos o recorrer determinados territorios públicos porque tiene miedo de ser agredida sexualmente o asaltada", agrega sin vueltas.

La transformación territorial y física de espacios vacíos, sitios que no existen y transportes que no pasan es para ella un desafío. Ese es el trabajo que las congrega a diario y que les valió la distinción "Mujeres XXI, más de un siglo por los Derechos", por parte del Concejo Deliberante local.

Sin embargo, saben que un diploma de honor no cambia las cosas. Y citan al investigador urbano Alfredo Rodríguez, quien plantea que pensar una ciudad democrática es pensar en un modo de habitarla, participar en ella y construirla; con dimensiones muy diferentes que expresen las nuevas relaciones que deberían existir entre sus ciudadanos y ciudadanas.

Uno de los mayores obstáculos que enfrentan para lograr un desarrollo humano sostenible es la persistencia de la desigualdad en las oportunidades que se dan a nivel de las clases sociales, de diferencias étnicas, entre lo urbano y lo rural y entre hombres y mujeres. "Cruzar estas diferencias es todo un desafío y cada uno de estos cruces implica un campo que debemos evidenciar y para el que hay que tener propuestas que permitan equiparar."

BORDES Y PERIFERIA

En una ciudad rodeada por un río inmenso y un cordón consecutivo de asentamientos y villas de emergencia, ¿qué participación tienen las mujeres para mejorar la inclusión? Podría decirse que mucha, ya que el 52 por ciento de quienes conforman la mayoría de los movimientos sociales que trabajan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los barrios carenciados, el acceso al agua, a la vivienda, el cuidado infantil, el transporte, la seguridad, la salud, la educación y la recreación, son mujeres.

"No obstante, este aporte no remunerado de las mujeres está naturalizado y no se ve reflejado en la representación política ni local, ni nacional. En los distritos descentralizados de la Municipalidad de Rosario es en donde ahora trabajamos con grupos residentes que organizan tareas para mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas del barrio", contó Schmidt, antes de destacar la revisión de la Plaza Libertad, la Plaza Pringles y el Parque Urquiza, a fin de desarrollar ideas para la construcción de lugares urbanos como espacios que brinden identidad cultural, la presentación de la serie "Huellas Urbanas" para instalar un espacio en la memoria colectiva sobre las mujeres que lucharon y actuaron desde los tiempos de la conquista hasta el siglo pasado, y la consulta constante con compañeras de la periferia, que no por vivir en los bordes dejan de ser apropiadoras de sus derechos de ciudadanía.

Esta comisión, que ha abordado al interior de un colegio profesional una problemática que usualmente está por fuera de la agenda institucional, sabe que aún debe desandar caminos. Así lo expresó su mentora cuando evocó a Rosa Montero en una presentación: "Todas esas mujeres tienen en común una traición, una huida, una conquista: traicionaron las expectativas prejuiciosas que la sociedad depositaba en ellas, huyeron de sus limitados destinos femeninos, conquistaron sus libertades personales".

Al pie del Monumento a la Bandera, las esculturas de Lola Mora parecieran señalar un camino, marcar una senda para estas constructoras de igualdad. Sin embargo, un telefonista las califica "graciosamente" como "el grupo de las locas" cuando **Las12** inició el primer contacto para esta nota. Tal vez, pensar el espacio urbano con una perspectiva de género suene a locura, pero no son los ladrillos y los adoquines los que hacen distinción por sexos –y también por vulnerabilidades– sino quienes pusieron uno sobre otro esos ladrillos pensando que el muro le pertenece a quien lo alza o que en este paisaje de concreto también rige la ley del más fuerte. En definitiva, las diferencias y las inequidades se construyen cada vez que se evita cruzar la frontera del propio punto de vista sin fundir la mirada con la de otros, con la de otras... ♥

el megáfono)))

Tinelli y la violencia simbólica contra las niñas y niños

POR SUSANA VELLEGGIA *

En el programa *"Showmatch"* de Marcelo Tinelli se practican de manera cotidiana reiteradas violaciones a la Convención Internacional de los Derechos del Niño, que tiene en nuestro país rango constitucional. Esta degradación de los niños y las niñas los ofrece como objeto para el consumo y la diversión de los adultos, a la vez que los usa de anzuelo del rating. Esta práctica televisiva implica un ejercicio de la violencia simbólica hacia el sector más vulnerable de la sociedad que facilita el pasaje a las formas más perversas de violencia física contra ellos. El programa está pleno de incitaciones a la pedofilia, cuyos casos consumados son después difundidos bajo la forma del "escándalo mediático".

La hipocresía de Tinelli al buscar terceros culpables de actos delictivos (que son incitados o fomentados de manera explícita y/o implícita por él mismo) presentándolos como mero pasatiempo es aberrante. Manipular a los niños/as y exponerlos como objeto de diversión en el espacio público significa violar su dignidad.

Esta insólita situación —que no se ha producido en la televisión de ningún país civilizado del mundo— además de dar cuenta de la degradación de la cultura argentina y de quienes la promueven exige la intervención inmediata del Comfer para poner coto a la agresión contra los niños. De no producirse de inmediato esta intervención o no surtir el efecto necesario, ello obligaría a apelar a la Justicia. En el caso de no intervenir, el Comfer estaría incurriendo en la figura de complicidad o encubrimiento de hechos delictivos.

Argentina ratificó la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño en 1990 y la incorporó a la Constitución Nacional en la reforma de 1994. Este documento le concede una especial relevancia a una institución que tiene un papel fundamental en la vida de niños y niñas: los medios de comunicación. El artículo 13 señala: "Los niños tienen derecho a la libertad de expresión. Este derecho incluye la libertad de buscar, recibir y expandir información e ideas de todo tipo, más allá de las fronteras, de forma oral, escrita, impresa o artística, o a través de cualquier otro medio escogido por el niño".

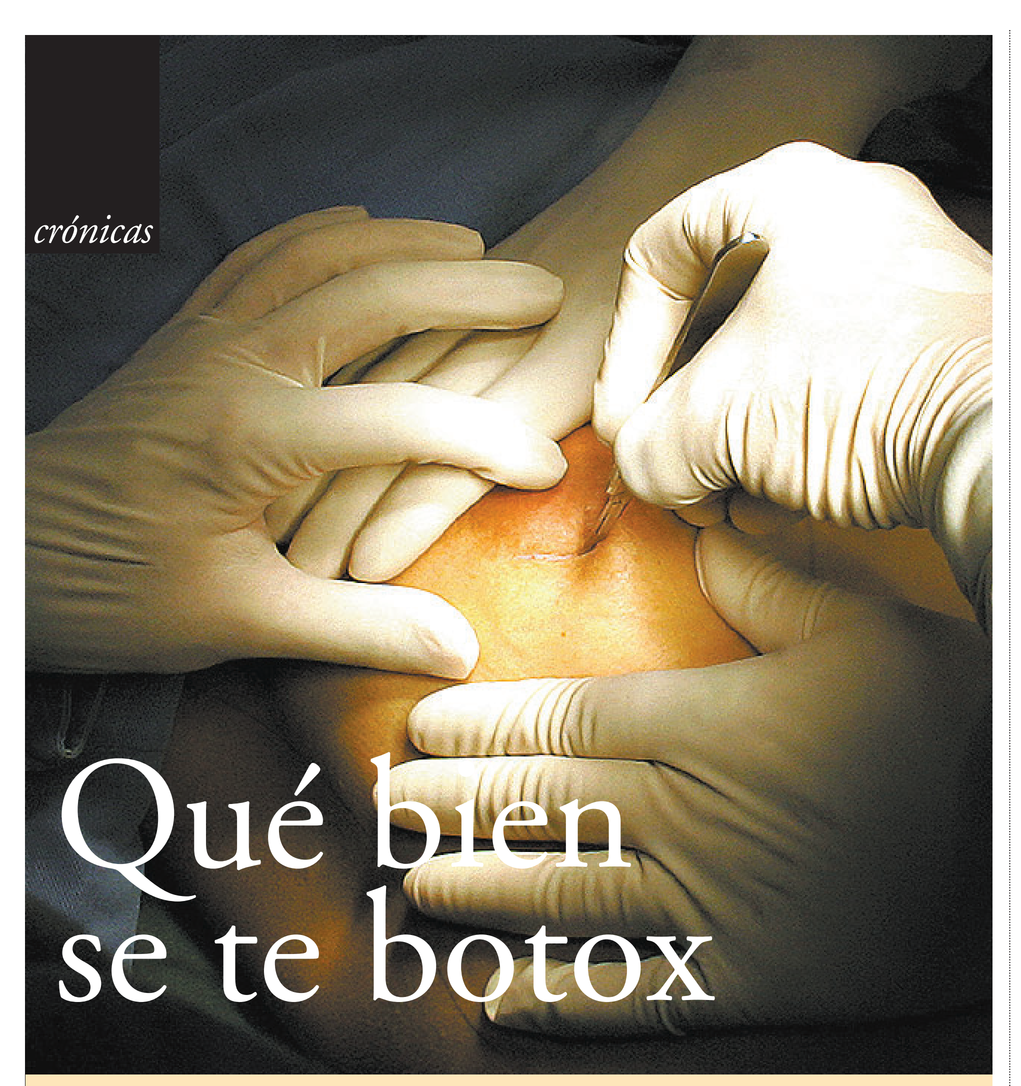
Mientras que el artículo 17 indica: "Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y celarán para que los niños tengan acceso a información y a materiales procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, especialmente a aquellos que tengan el objetivo de promover su bienestar social, espiritual y moral, así como su salud física y mental".

Esta Convención reconoce claramente el importante papel que ejerce la comunicación de masas en el desarrollo integral de los más jóvenes. Sin embargo, al contrario de lo que muchos podrían imaginar, dicho documento no desea un mundo en el que los niños y adolescentes se libren del contacto con la televisión, sino que pretende que la actuación de este agente fundamental sea regulada por las instancias nacionales que correspondan.

El papel del Estado debería ser el de asegurar el acceso de los niños y niñas a la información y estimular características positivas, como la diseminación de contenidos que valoren la comprensión, la paz, la tolerancia, la igualdad entre los sexos y la amistad entre los pueblos.

* Presidenta Asociación Civil Nueva Mirada, miembro de la Alianza Global para la Diversidad Cultural de Unesco.

crónicas



Qué bien se te botox

POR JUANA MENNA

La mujer cruza las piernas y mira a su alrededor, buscando algo con qué entretenerse. Está sentada en el medio de tres banquetas color crema. A su derecha, un chico de pelo oscuro y revuelto, que no debe tener más de diez años. Lleva una remera con la leyenda "Big Time American Luxury" impresa sobre un Cadillac rojo cuyo morro parece salírsele hacia adelante desde el pecho. En la banqueta de la izquierda se acumulan una mochila, abrigos y una cartera gigante con el logo de Ricky Sarkany bien visible. La mujer y el chico tienen las mismas orejas exageradas.

En esta sala de espera no hay revistas, como en otras, sino sólo folletos de la clínica acomodados en mesitas ratonas y en exhibidores al lado de floreros de yeso. "Cirugía plástica-Medicina estética", dicen los folletos, que reproducen un rostro femenino en primer plano. Una leyenda asegura: "Mereces verte libre de las marcas de preocupación", y sobre cada uno de los pliegues que la mujer del folleto tiene alrededor de los ojos se lee "¿Una reunión ahora?", "Me merezco un aumento", "Todo lo tengo que hacer yo" y "Este año voy a estar fantástica". El folleto recomienda la utilización de botox "porque no existen cremas cuyo efecto sea comparable".

A un costado hay un gran mostrador que atienden dos chicas muy jóvenes. El ambiente huele a vainilla y reina un silencio extraño, casi amenazante, como si el ruido y la vida comenzaran mucho más allá de un par de puertas de vidrio por las que entran y salen las secretarias para anunciar a las pacientes que van llegando. Es que detrás de la mujer y el nene de orejas desmesuradas llegaron otras más. Por ejemplo, una con el pelo platinado que habla a los gritos por celular. "Sí, te digo que me vengo a hacer una lipoescultura porque en la tele, si no, me voy a ver como un ropero. Viste que yo trabajo en la tele", grita la gorda mientras va y viene por los pasillitos del consultorio, cuya moquette mitiga sus pasos de tacos charol.

También llegan una adolescente con su madre o su tía. La chica tiene el rostro redondeado y mínimo como una nena y un corpachón gastado que parece pertenecerle por error. Lleva el pecho vendado, comprimido por vendas color piel que le cruzan por detrás del cuello y le llegan hasta el vientre. La mujer que la acompaña carga un ramo de flores envueltas en un papel amarillo chillón.

Pasan los minutos. Como la sala empieza a quedar chica, una de las secretarias busca descomprimir cierta atmósfera de fastidio repartiendo bombones. La señora del ramo le pide un vaso de agua y explica que vienen en tren de lejos, de Hurlingham, con el ramo a cuestas para la doctora, en agradecimiento por la cirugía a la nena, que ya no tendrá dolores de espalda por el tamaño desmesurado de sus senos. La mujer gorda hace un chiste sobre las chicas que se caen hacia delante vencidas por senos gigantes, pero a nadie le causa gracia. El nene de la remera Big Time American Luxury le dice a su madre que él no quiere operarse las orejas. Y una de las secretarias le sugiere a una clienta que la siga a una oficina lateral donde se hacen los pagos, que queda feo andar entregando cheques a la vista de todas.

¿?¿?¿?¿?¿? *Cuestionario de Marcelle Proust* * ¿?¿?¿?¿?

* hermana no reconocida del escritor, pero autora de páginas que con éxito aún hoy siguen reproduciéndose en publicaciones que a modo de guiño para lectores y lectoras llevan su tapa... tapada



Laura Silva

Si fuera vagina sería la de...
Sharon Stone.

Si fuera pene sería el de...
Enrique VIII (¡pero sin sífilis, por favor!).

Ojalá se inventaran los preservativos de...
mousse de chocolate, aunque podría ser problemático en mi vida.

Si mi cama hablara diría...
mucho menos de lo que calla.

Quisiera tener dos...
¿Dos más?

Nadie lo sabe, pero en el baño, inmediatamente después...
canto el "Bati, bati, o bel Masetto".

¿Qué palabras no puede evitar decir en ese momento?
¡Qué h... de p... que sos!

¿A quién le gustaría ver en una porno?
A Mick Jagger.

¿Dónde se haría un agujero nuevo?
En la nariz, con un diamante chiquito.

¿Cuántos son multitud?
Más de tres, seguro.

¿Qué detalle bajo la ropa le saca las ganas?
Una camiseta de algodón, de mangas cortas y escote en V... imposible de soportar.

¿Cuál es su posición favorita?
¿Tiene que ser una?

¿Qué es para usted un polvo mágico?
El que te echás y después desaparecés.

¿Cómo le hace saber que es "ahí"?
Le digo "ahí" (problemas del oficio de dirigir).

¿Cuándo miente?
Cuando estoy en pleno uso de mis facultades.

El tamaño no le importa salvo que...
no sepa o no quiera salir a jugar.

¿Qué quiso siempre y nunca tuvo?
Un traje sado.

Tiene que durar más que... pero menos que...
más que un suspiro pero menos que *La vuelta al mundo en 80 días*

Laura Silva es directora, actriz y dramaturga. Integra la International Shakespeare Association y fue corresponsal en Buenos Aires de la revista inglesa *Shakespeare at the Centre*. Se formó sobre la estética del Teatro de Imagen con Alberto Félix Alberto, con producción y creación de obras en esa línea, como *Amantes negros, y Heridas en el paraíso*. Fue asistente de régie de la ópera *La scala di seta*, de Gioachino Rossini, con rígie de Cecilia Ruiz-Posse y Carlos Branca. En la actualidad dirige *Sangre, macabra parodia trágica de una muerte erótica*, una versión libre de *Otelo*, con actuaciones de Ianina Mónaco y Martín Dodera. (Viernes a las 21, en Teatro La Carbonera. Balcarce 998.)

Por fin, el verano puede convertirse en tu estación favorita.
Llegó Bodylift, la solución sin cirugía para la flaccidez y la celulitis.

Lasermed

Radiofrecuencia • Sin anestesia • No invasivo • Llega al tejido graso subcutáneo y estimula la producción de colágeno • 6 sesiones en 2 meses • Piel rejuvenecida, tensa y firme • Resultados contundentes y visibles.

www.bodylift.com.ar

0800-777(LASER) 52737
www.lasermedsa.com.ar
info@lasermedsa.com.ar

